

عنوان مقاله:

تدوین راهبرد سناریوی بانکداری الکترونیک

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 12، شماره 45 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

محمد ابویی اردکان - دانشیار مدیریت، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

سونا بایرام زاده - استادیار، دانشگاه خاتم

ندا سلطان محمدی - دانشجوی دکتری مدیریت توسعه، دانشکده مدیریت دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

هدف و مقدمه: برنامه‌ریزی سناریومحور یکی از روشهای نوین تدوین راهبرد در عصر پیچیدگی و عدم قطعیت‌های جدی است، شناسایی عدم قطعیتها و تدوین راهبرد های مبتنی بر آن در صناعی با سرعت رشد بالا اهمیتی ویژه دارد تا از این طریق سازمان‌ها برای روبرو شدن با محیط پیچیده مهیا باشند. در پژوهش حاضر به منظور تدوین راهبرد برای یک شرکت فعال در صنعت بانکداری الکترونیک، برنامه‌ریزی مبتنی بر سناریو مورد کاربرد قرار گرفته است. روش شناسی: در این مقاله روش شوارتز به منظور سناریونویسی مورد کاربرد قرار گرفته است. به منظور انجام مراحل روش شوارتز، رویکرد به کار رفته، کیفی و استراتژی پژوهش، تحلیل محتوا بوده است. بر این اساس ۱۲ جلسه به شکل گروه‌های کانونی، با مجموع ۳۱۵ نفر- ساعت وقت اختصاص یافته، با گروهی از خبرگان دانشگاهی و فعالان صنعت فناوریهای بانکی با تنوعی از تخصصها و تجارب همکاری با شرکت مورد مطالعه برگزار شد یافته‌ها: پس از مقوله‌بندی گزاره‌های کلومی، یک لیست اولیه مشتمل بر ۱۳ عدم قطعیت شناسایی گردید. سپس سه عدم قطعیت تحریم (فضای تعاملی سازگار در مقابل فضای تعاملی ناسازگار)، رفتار قانونگذار (قانونگذار بالغ در مقابل قانونگذار نابالغ) و رفتار رقبای صنعت (صنعت منسجم در مقابل صنعت پراکنده) به عنوان عدم قطعیت‌های کلیدی انتخاب شدند. بر اساس سه عدم قطعیت کلیدی انتخاب شده، تعداد هشت فضای سناریو به دست آمدند. هشت فضای سناریو به همراه راهکارهای پیشنهادی به شرح زیر هستند: فضای اول: فضای تعاملی ناسازگار، قانونگذار نابالغ، صنعت منسجم راهکارهای پیشنهادی برای فضای اول: توسعه محصولات و خدمات با اتخاذ استراتژی مشارکت به صورت کنسرسیوم چند جانبه با بانک‌ها، موسسات مالی و اعتباری و شرکت‌های فناوری اطلاعات بانکی داخلی. رهبری و سازماندهی شبکه‌های شراکت با سایر بازیگران صنعت. افزایش سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه در جهت فناوری‌های نوین بانکی. کاهش زمان ارائه محصولات و خدمات. فضای دوم: فضای تعاملی ناسازگار، قانونگذار نابالغ، صنعت پراکنده راهکارهای پیشنهادی برای فضای دوم: افزایش مزیت رقابتی از طریق سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه. افزایش آمادگی و زیرساخت لازم را برای ایجاد و رهبری مشارکت‌ها با بازیگران صنعت به منظور ورود سریع‌تر به فضای منسجم. فضای سوم: فضای تعاملی ناسازگار، قانونگذار بالغ، صنعت منسجم راهکارهای پیشنهادی برای فضای سوم: افزایش سرعت کاربرد ظرفیت‌های تولید سامانه‌های متعدد به منظور کسب جایگاه رهبری و سازماندهی مشارکت‌ها. چابک- سازی شرکت به منظور سرعت در پاسخگویی به نیازها. توسعه محصولات و خدمات نوآورانه. توجه ویژه و پاسخگویی به نیازهای مشتریان کنونی به منظور افزایش سطح رضایت آنها. فضای چهارم: فضای تعاملی ناسازگار، قانونگذار بالغ، صنعت پراکنده راهکارهای پیشنهادی برای فضای چهارم: افزایش رضایت و توسعه روابط با مشتریان کنونی به منظور افزایش سفارشات آنها در آینده. افزایش هزینه جایگزینی شرکت برای مشتری از طریق تکمیل سبد خدمات و ارائه خدمات تکمیلی. افزایش آمادگی و زیرساخت لازم را برا ...

کلمات کلیدی:

بانکداری الکترونیک، سناریو، آینده پژوهی کسب و کار، روش‌شوارتز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1252829>

