

عنوان مقاله:

طراحی الگوی سیاست گذاری مبتنی بر هوش تجاری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری با دو رویکرد کلان و تفصیلی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات بین رشته ای دانش راهبردی، دوره 11، شماره 42 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 36

نویسندگان:

احد بنار - دانشکده مدیریت، گروه مدیریت دولتی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

علی رضائیان - استاد، رئیس دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی و دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران. (نویسنده مسئول)

عزیزالله معماریانی - استاد، دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی و دانشکده مهندسی برق و کامپیوتر، دانشگاه خوارزمی، تهران، ایران.

علی معینی - استاد، دانشکده مدیریت، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی و دانشکده علوم مهندسی، دانشگاه تهران، تهران، ایران.

خلاصه مقاله:

مدیریت علمی در سازمان نیازمند طراحی الگوی مناسب سیاست گذاری است تا سازمان بتواند با اتخاذ تصمیماتی با حداقل خطا و استفاده هوشمندانه از داده ها به اهدافش دست یابد. عدم وجود الگوی مناسب و هوشمند در این زمینه، عدم تصمیم گیری های به موقع و مناسب، عدم وجود فرایند های سیاست گذاری مبتنی بر شواهد و دور شدن سازمان ها از وظایف حاکمیتی خود، اهم دلایلی است که نیاز سازمان ها علی الخصوص وزارت علوم، تحقیقات و فناوری را به طراحی یک الگوی مناسب در این زمینه مشخص می نماید. هدف پژوهش حاضر، طراحی الگوی سیاست گذاری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری به صورت کلان و تفصیلی است. در واقع به دنبال پاسخگویی به سوال تحقیق یعنی "الگوی مناسب فرایند سیاست گذاری در وزارت علوم، تحقیقات و فناوری چگونه است؟" هستیم. برای این منظور ابتدا جهت طراحی الگوی کلان، با بهره گیری از رویکرد پژوهش اکتشافی و استفاده از روش تحقیق کیفی و راهبرد تئوری برخاسته از داده ها، اطلاعات لازم جمع آوری و پس از تجزیه تحلیل با کمک گراند تئوری، الگوی کلان سیاست گذاری طراحی شد. سپس، الگوی تفصیلی با استفاده از روش تجزیه و تحلیل ساخت یافته (SSADM) مورد طراحی قرار گرفت و اسناد بالادستی و شواهد، تعیین چشم انداز، ماموریت و سیاست ها، تعیین اهداف کلان و استراتژیک، طراحی مدل و ارزیابی اهداف کلان و استراتژیک، تعریف اهداف کمی و عملیاتی، طراحی مدل و ارزیابی اهداف کمی و عملیاتی و انتخاب و تعیین اهداف کمی و عملیاتی به عنوان اجزای شش گانه الگوی طراحی شده، تعیین و تبیین شدند. در نهایت نیز کیفیت الگوی طراحی شده با روش های علمی مورد ارزیابی و اعتبارسنجی قرار گرفته و تایید شدند.

کلمات کلیدی:

سیاست گذاری، هوش تجاری، هوشمندی، طراحی الگو، سازمان هوشمند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1252871>



