

عنوان مقاله:

طراحی مدل بومی قدرت نرم مبتنی بر مولفه های روان شناختی فرهنگی بسیج: DOR: ۲۰.۱۰۰۱.۱.۲۵۸۸۵۱۶۲.۱۴۰۰.۱۲.۴۵.۶.۵

محل انتشار:

فصلنامه روانشناسی نظامی، دوره 12، شماره 45 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

محمدباقر حبی - استادیار گروه روان شناسی دانشگاه جامع امام حسین، تهران، ایران

محمد قاسمی - دکتری مدیریت فرهنگی، دانشگاه جامع امام حسین، تهران، ایران

ساجده شریفی - کارشناسی ارشد روان شناسی شخصیت، دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف طراحی مدل بومی قدرت نرم مبتنی بر مولفه های روان شناختی فرهنگی بسیج انجام شده است. روش این پژوهش، کاربردی و ازلحاظ ماهیت و روش، توصیفی پیمایشی و کیفی است. جامعه آماری شامل خبرگان، صاحب نظران، اساتید دانشگاه، محققان، مدیران سیاست گذار و فرماندهان حوزه فرهنگ، قدرت نرم و جنگ نرم است که تعداد ۵۰ نفر به صورت هدف مند انتخاب شدند. داده ها با استفاده از نرم افزارهای PLS و SPSS با روش مدل سازی معادلات ساختاری مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته است. نتایج نشان می دهد هر سه بعد مولفه ها شامل: ۱. باورها و اعتقادات، ۲. ارزش ها و هنجارها، ۳. رفتارها و نمادها در طراحی الگوی قدرت نرم فرهنگی بسیج مستضعفین تاثیرگذار بوده است. ترتیب تاثیرگذاری ابعاد قدرت نرم فرهنگی بسیج مستضعفین، بعد باورها و اعتقادات بیشترین امتیاز را دارد. مولفه ولایت مداری با نمره ۷۸٪ و شاخص اعتقاد به آخرت (معاد) با نمره ۹۹۵٪ دارای بیشترین امتیاز و رتبه اول را کسب کرده است. متغیر "باورها و اعتقادات" به صورت مستقیم و دو متغیر "ارزش ها و هنجارها" و "رفتارها و نمادها" به صورت غیرمستقیم و از طریق متغیر "باورها و اعتقادات" در تبیین قدرت نرم روان شناختی فرهنگی بسیج مستضعفین، نقش دارند. توجه به مولفه های روان شناختی فرهنگی این مدل در حوزه اثرگذاری مبتنی بر قدرت نرم از اهمیت بسزایی برخوردار است.

کلمات کلیدی:

مدل یابی، قدرت نرم، مولفه روان شناختی فرهنگی، بسیج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1252922>

