

عنوان مقاله:

رابطه بین شبکه های اجتماعی و اعتماد نهادی (مطالعه موردی: دانشجویان دانشگاه شیراز)

محل انتشار:

فصلنامه پژوهش های راهبردی سیاست، دوره 10، شماره 36 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

خلیل سردارنیا - دانشگاه شیراز

کوروش بدری - دانش آموخته کارشناسی ارشد علوم سیاسی از دانشگاه شیراز

سینا امینی زاده - دانشجوی دکتری جامعه شناسی سیاسی دانشگاه شیراز

خلاصه مقاله:

پرسش اصلی پژوهش آن است که چه رابطه ای میان اعتماد به شبکه های اجتماعی و منابع اعتماد اجتماعی با اعتماد نهادی در بین دانشجویان وجود دارد؟ فرضیه اصلی آن است که اعتماد به شبکه های اجتماعی سایبری (فیس بوک، توئیتر و غیره) بر عوامل اعتماد اجتماعی همچون خانواده، هویت ملی و مذهبی و اعتماد نهادی اعم از نهادهای حاکمیتی و نهادهای مدنی تاثیر معناداری می گذارد. این پژوهش با روش پیمایشی انجام شده است. یافته کلی آن است که در قالب معادلات ساختاری، ۳۸٪ درصد از متغیر وابسته یعنی اعتماد نهادی توسط اعتماد به شبکه اجتماعی (متغیر مستقل) و عوامل یا منابع اعتماد اجتماعی همچون خانواده، هویت ملی و هویت دینی به عنوان متغیرهای کنترل یا واسطه ای تبیین گردیدند. اعتماد به شبکه های اجتماعی در حد ۲۶ درصد بر کاهش اعتماد به عوامل اعتماد اجتماعی بویژه هویت ملی تاثیر گذاشته و این کاهش اعتماد اجتماعی نیز باعث کاهش اعتماد نهادی عمدتاً در سطح نهادهای حاکمیتی-حکومتی شده است. در بین مولفه های عوامل اعتماد اجتماعی، هویت ملی بیشترین تاثیر منفی با ۲۳٪ را از شبکه های اجتماعی گرفته است. در بین مولفه های اعتماد نهادی، اعتماد به نهادهای حکومتی بصورت غیرمستقیم بیشترین تاثیر منفی را با ۱۴٪ از شبکه های اجتماعی گرفته است.

کلمات کلیدی:

شبکه اجتماعی مجازی، اعتماد نهادی، اعتماد اجتماعی، اعتماد سیاسی، دانشگاه شیراز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1253527>

