

عنوان مقاله:

تحلیل گفتمان انتقادی ابعاد سه گانه نفرت پراکنی زنان علیه زنان در اینستاگرام

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات رسانه های نوین، دوره 6، شماره 22 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 42

نویسندگان:

مریم مقیمی - گروه علوم ارتباطات، واحد قشم، دانشگاه آزاد اسلامی، قشم، ایران

هادی خانیکی - استاد علوم ارتباطات. دانشگاه علامه طباطبایی

سید علی اصغر سلطانی - دانشیار زبان شناسی همگانی - دانشگاه باقرالعلوم

خلاصه مقاله:

مقاله پیش رو با هدف تحلیل گفتمان انتقادی نفرت پراکنی زنان علیه زنان در صفحات کاربران زن در شبکه اینستاگرام به نگارش درآمده است. بر این اساس با رجوع به آراء گلیردونه در زمینه مقابله با نفرت پراکنی اینترنتی، به تحلیل گفتمان انتقادی صفحات چهار کاربر زن فعال در حوزه زنان پرداخته شد. به این منظور با توجه به رهیافت تحلیل گفتمانی تئون ای. ون دایک، فرم کار ویژه ای برای ثبت و استخراج اطلاعات از متن خبرهای انتخاب شده در نظر گرفته شد. نتایج نشان می دهد که تحلیل و بررسی پست های بررسی شده حاکی از سه نوع خشونت است: علیه تبعیض و نظام مردسالاری، علیه نهاد خانواده و نقش سنتی زنان و در نهایت رستگاری به سمت ارزش های فمینیستی و مدرن از دریچه تخریب و علیه ارزش های سنتی و تلاش برای شکستن قفس سنت ها. در برآیند کلی مطالعه گفتمانی صفحات مورد بررسی، مشخص گردید که دال مرکزی مجموع پست های مطالعه شده در نظم گفتمانی هویت زنانه «اجتماعی بودن» است. زن باید در جامعه حضور داشته باشد. حضور زن در جامعه منتج به آگاهی زنانه شده، برابری جنسیتی رخ خواهد داد. دال های پیرامونی دیگری نیز چون «نهی جمع گرایی»، «روابط جنسی» و «برابری جنسیتی» منظومه گفتمانی کاربران زن را در نظم گفتمانی هویت زنانه تشکیل می دهند. این گفتمان، دیگری هایی را نیز برای خود متصور است که اغلب در قالب هویت هایی تاجر و نگاه مردسالارانه، ضدانسانیت، اختلالات جنسی، چندمصری، تبعیض تاریخی و... نمایان می شوند.

کلمات کلیدی:

تحلیل گفتمان، مردسالاری، زنان، اینستاگرام، نفرت پراکنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1254157>

