

عنوان مقاله:

نقش متقابل روان و رسانه

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای دینی و اسلامی، حقوق، علوم تربیتی و روانشناسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

نقیسه حشمتی مولائی - دانشجوی دکتری روانشناسی عمومی، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

خلاصه مقاله:

نقش روان افراد بر انتخاب نوع رسانه و گروه مخاطب و ماهیت پیام مورد نظر برای ارائه و نحوه انتقال پیام حائز اهمیت می باشد. همچنین نقش رسانه بر میزان آگاهی افراد یک جامعه و نقش دادن به ارزش ها و ضد ارزش های جامعه و آشناسازی مخاطبین با الگوهای مناسب نیز بسیار مهم است. با توجه به این نقش دو سویه روان و رسانه که مثال هایی از آن در این مقاله ذکر شده است، این نیاز مشهود است که برای طراحی هر گونه برنامه مردمی، یک اتاق فکر با حضور حداقل یک متخصص در حیطه روانشناسی و آشنا به فرهنگ مخاطبین، شکل گرفته باشد تا آینده بهتری برای عملکرد مطلوب تر رسانه ها و تأثیرات بیشتر و سازنده تر رسانه بر فرهنگ و سبک زندگی و سلامت روان افراد جامعه رقم بخورد.

کلمات کلیدی:

روان، رسانه، فرهنگ، استعداد وجودی، خودعاملی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1254477>

