

عنوان مقاله:

بررسی اعتبار اسناد الکترونیکی در حقوق ایران (با مقایسه تطبیقی با اسناد بین المللی و حقوق فرانسه)

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی پژوهشهای دینی و اسلامی، حقوق، علوم تربیتی و روانشناسی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدرضا نواب - سردفتر اسناد رسمی

امیررضا وحدتی مهر - کارشناس ارشد حقوق ثبت اسناد و املاک

خلاصه مقاله:

اعتبار اسناد الکترونیکی از موضوعات مهم حقوقی از جمله حقوق ثبت است که سوالات و مباحث مهمی درخصوص آن مطرح است. روند فزاینده الکترونیکی شدن اسناد در سطح داخلی و بین المللی بررسی اعتبار و ارزش اثباتی این اسناد را به یک ضرورت مبدل ساخته است. سوال اساسی که در این تحقیق مورد بررسی قرار گرفته این است که اسناد الکترونیکی در حقوق ایران، اسناد بین المللی و حقوق فرانسه چه جایگاهی دارد؟ مقاله حاضر توصیفی تحلیلی بوده و با استفاده از روش کتابخانه‌ای به بررسی سوال مورد اشاره پرداخته است. در حقوق ایران، اسناد الکترونیکی همانند اسناد مکتوب ارزش و اعتبار دارند حتی طبق مواد ۱۴ و ۱۵ قانون تجارت الکترونیکی ایران ارزش و اعتبار این اسناد از اسناد مکتوب عادی بیشتر در نظر گرفته شده است چرا که این اسناد اعتبار بالایی داشته و از نظر قابلیت استناد در حکم اسناد رسمی به حساب می آیند. قانونگذار برگرفته از الزامات قانون نمونه تجارت الکترونیکی آنسیترال در امور تجاری، قانون مربوط به تجارت الکترونیکی را با توجه به مقررات امضای الکترونیکی تدوین نموده است و داده پیام هایی که بنا به شرایط خاص مقرر در قانون تجارت الکترونیک ایجاد شده باشند در حکم اسناد معتبر و قابل استناد در مراجع قضایی و حقوقی محسوب شده و آثار سند رسمی برای آن ها در نظر گرفته می شود. البته برخلاف قانونگذار فرانسه، قانون ایران تعریف صریحی از سند رسمی الکترونیکی ندارد و برای تعریف این نوع سند باید به تفسیر مقررات سنتی ناظر به اسناد کاغذی استناد کرد. سند الکترونیکی مطمئن، داده پیامی است که صدور آن از منتسب الیه محرز می باشد و مرجع ثالث قانونی انتساب امضای سند به امضا کننده را گواهی نموده است. برخلاف سند الکترونیکی مطمئن، سند الکترونیکی ساده، داده پیامی است که با امضای الکترونیکی ساده، تولید و ارسال شده است.

کلمات کلیدی:

اسناد الکترونیکی، حقوق ایران، حقوق فرانسه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1254484>

