

## عنوان مقاله:

عنوان مقاله معماری و هویت شهری در قاب سینما

## محل انتشار:

سومین همایش ملی پژوهش‌های نوین دانشگاهی در هنر، معماری و عمران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسندگان:

سعید محمدی عزیزآبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول، دزفول، ایران

کوروش مومنی - دانشیار گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول، دزفول، ایران

محمد دیده بان - استادیار گروه معماری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه صنعتی جندی شاپور دزفول، دزفول، ایران

## خلاصه مقاله:

امروزه از سینما می‌توان به عنوان رسانه‌ای در بیان منتقدانه‌ی طراحی شهرها استفاده کرد. در واقع سینما به عنوان نهاد اجتماعی است که در آن روابط انسانی شکل می‌گیرد، سینما سازنده و رشد دهنده‌ی فرهنگ عمومی شهر است، اما در سینمای کشور ایران با فضاهای شهری خیلی مواجه نیستیم و معمولا در سینمای ایران مکان مطرح نمیشود. ولی در بسیاری از کشورها سینما گران با بهره‌گرفتن از هم‌فکری جامعه‌شناسان و روان‌شناسان در پی برقراری ارتباطی بهتر با مخاطب خود و ایجاد مکان در فیلم‌هایشان هستند. این تحقیق در پی پاسخ به این سوال است که هویت در معماری با چه اصولی شکل می‌گیرد و چگونه می‌توان از ویژگی‌های معمارانه‌ی مکان در طراحی صحنه، برای احراز هویت شهری بهره‌جست؟ بنابراین محقق در این پژوهش، برای تاویل فضای معماری و مکان، نظرات در خصوص روح مکان، با معنا و سلسله‌مراتب فضای هستی را مدنظر قرار می‌دهد سپس با روش تحلیلی و توصیفی به نتایج مد نظر خواهیم رسید نتایج به دست آمده رهیافتی خواهد بود بر این موضوع که قرارگیری انسان در فضا و حرکت در میان آن، موجب شناخت کامل او از فضای موجود می‌گردد، بنابراین نمایش فضای شهری به مثابه‌ی عنصری مشترک در سینما و معماری از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است، و می‌توان از طریق دریافت و بررسی الگوهای دارای هویت شکل دهنده‌ی فضا و تاثیرگذار بر مخاطب، چه در فضای مجازی فیلم و چه فضای فیزیکی معماری، به نکاتی دست یافت که بیانگر احساسات و عواطف و منشاء تجربیات جدید در فضا و القاء کننده‌ی هویت و حس تعلق به مکان است.

## کلمات کلیدی:

معماری شهری، هویت، مکان، سینما

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1255140>

