

عنوان مقاله:

بررسی تصویرذهنی شهروندان در ارتباط با ساختمان های بلند

محل انتشار:

سومین همایش ملی پژوهش های نوین دانشگاهی در هنر، معماری و عمران (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

پریا شفیق پوریوردشاهی - گروه معماری داخلی، آموزشکده فنی و حرفه ای دختران ارومیه، دانشگاه فنی و حرفه ای استان آذربایجان غربی، ارومیه، ایران

طیبه معظم اسلاملو - کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی واحد تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

ساختمان های بلند شهری به واسطه ظرفیت نشانه ای خود، نقش مهمی در خلق تصویر ذهنی شهروندان از شهر دارند. تعریف ساختمان های بلند در رابطه با مسائل شهری می تواند ترکیبی از متغیرهای کمی و کیفی باشد و در این میان، یکی از جنبه های اصلی تاثیرگذاری ساختمان های بلند مرتبه، تاثیر بر سیما و منظر شهری است، چراکه ساخت این ساختمان ها در شهرهای مختلف باعث ارتقاء یا کاهش کیفیت سیما و منظر شهری شده است. از آن جا که انسان ها براساس تصویر ذهنی رفتار می کنند، شناخت تصویر ذهنی شهروندان جهت بالا بردن کیفیت زندگی در سطح شهر از اهمیت بسزایی برخوردار است. این پژوهش ابتدا به تعریف تصویر ذهنی و ارتباط آن با مکان می پردازد. سپس با توجه به عوامل موثر بر ادراک ساختمان های بلند توسط شهروندان، نقش تصویر ذهنی شهروندان و عوامل تاثیرگذار بر ایجاد تصویر ذهنی مطلوب در آنها در ارتباط با ساختمان های بلند بررسی و واکاوی می گردد. شناخت تصویر ذهنی شهروندان نسبت به ساختمان های بلند و استنتاج عوامل موثر بر ایجاد تصویرذهنی مطلوب در آنها از اهداف اصلی پژوهش موردنظر است و در نهایت راهکارهایی جهت ایجاد تصویر ذهنی مطلوب در شهروندان پیشنهاد می گردد. روش پژوهشی در این تحقیق توصیفی - تحلیلی است. از این رو پس از بررسی مفهومی تصویر ذهنی، هویت مکان و شاخص های شکل دهنده به آن، به تحلیل و بررسی تصویرذهنی پرداخته می شود و در خصوص نقش آن در شهروندان نسبت به ساختمان های بلند نکاتی استنباط و تحلیل می گردد. جمع آوری اطلاعات این پژوهش مطالعات اسنادی و کتابخانه ای است و در خاتمه جمع بندی و نتیجه گیری لازم ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

تصویر ذهنی، مکان، ساختمان های بلند

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1255158>

