

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر کاربرد رسانه های آموزشی در موثر سازی فرآیند تدریس

محل انتشار:

همایش ملی پژوهش های حرفه ای در روانشناسی و مشاوره با رویکرد ازنگاه معلم (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسنده:

هاجر سلمان زاده - دانشجو کارشناسی علوم تاریخی

خلاصه مقاله:

موضوع این مقاله بررسی تاثیر کاربرد رسانه های آموزشی در بهینه سازی فرآیند تدریس . هدف از این مقاله ضمن بیان مفاهیم «رسانه»، «یادگیری» و به ویژه «رسانه های آموزشی»، ضرورت توجه به کاربرد و انتخاب مناسب آنان در بهینه سازی تدریس مورد بحث قرار گرفته شده است هر یک از رسانه های آموزشی می تواند تعمیق، توسعه و اثر گذاری بهتر تدریس در نظام آموزشی را به دنبال داشته باشد. رسانه های آموزشی با کاربرد و شیوه ای خاص در یادگیری فراگیران و رسیدن به اهداف آموزشی نقش مهمی برعهده دارند. روش مورد استفاده در این پژوهش، اسنادی، تحلیلی با استفاده از منابع چاپی و الکترونیکی است. یافته های این پژوهش بیانگر آن است که رسانه های آموزشی مناسب بر بهینه سازی فرآیند تدریس اثر بخشی مطلوبی می گذارد. به شرط آن که انتخاب و کاربرد رسانه های آموزشی از روی شناخت صورت گیرد؟ به نقش فناوری آموزشی که معلم در فرآیند یاددهی؛ یادگیری بکار می گیرد در بهینه سازی فرآیند تدریس و ارتقای کیفیت تدریس معلم و یادگیری موثر دانش آموزان در کلاس درس می توان اشاره کرد. نتیجه گیری؛ بین انتخاب رسانه های آموزشی مناسب و بهینه سازی فرآیند تدریس و یادگیری عمیق فراگیران رابطه مثبت وجود دارد. به گونه ای که انتخاب و کاربرد اثر بخشی رسانه های آموزشی مناسب می تواند باعث ارتقای کیفیت تدریس معلم، کارآمدی بیشتر و اثرگذاری پایدارتر در جهت فرآیند یادگیری مطلوب تر، افزایش سطح کیفی یادگیری فراگیران، علاقمند نمودن معلمان کوچک دانش آموزان) به فراگیری دانش، صرفه جویی در زمان آموزش و یادگیری، باعث پیشرفت تحصیلی دانش آموزان و در نتیجه تثبیت یادگیری آینده سازان و جامعه ای تحصیل کرده و خلاق و ارزشی را در رسیدن به اهداف تعلیم و تربیت هدایت کند.

کلمات کلیدی:

ارزشیابی، سنجش یادگیری، پیشرفت تحصیلی، توسعه آموزش و پرورش.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1256403>

