

عنوان مقاله:

کاربرد ارزیابی متوازن در کسب کار الکترونیک و بازاریابی الکترونیکی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

عبداله عارفی نهاد - کارشناس ارشد حسابداری

احد عارفی نهاد - دانشجوی دکتری مدیریت

خلاصه مقاله:

با ظهور انقلاب دیجیتالی و الکترونیک، محیط سازمان ها روز به روز پویاتر و نامطمئن تر می شود و اداره سازمان ها در چنین شرایطی مستلزم خلاقیت سازمانی و نگرش استراتژیک است. اصل کنترل که جزء لاینفک و مهم مدیریت است نیز باید همگام با این تحولات سازمان راجهت رساندن به اهداف خود یاری کند. شیوه های سنتی ارزیابی عملکرد و کنترل کارایی و اثر بخشی خود را از دست داده اند، در سایه چنین تغییراتی روش ارزیابی متوازن ایده ای برای کنترل سازمانها در راستای استراتژی و اهداف آن است. بنابراین در این مقاله به چيستیاریابی متوازن پرداخته و سپس شاخص های لازم جهت استفاده از ارزیابی متوازن در کسب کارهای الکترونیک معرفی می گردد.

کلمات کلیدی:

ارزیابی متوازن، کسب و کار الکترونیک، بازاریابی الکترونیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1256542>

