

عنوان مقاله:

ارزیابی و بررسی عوامل موثر بر سیستم تولید ناب در شرکت اتحاد پلاست البرز

محل انتشار:

ششمین کنفرانس ملی پژوهش های کاربردی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد سالم در بانک، بورس و بیمه (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسنده:

محمود حسینی - کارشناسی ارشد رشته مهندسی صنایع گرایش بهینه سازی سیستم ها، موسسه آموزش عالی پویش قم، قم، ایران

خلاصه مقاله:

تولید ناب یک فلسفه و نگرش جدید به تولید محسوب میشود که خواستگاه و زادگاه آن کشور ژاپن است. این رویکرد بعدها در اروپا و آمریکا رواج یافت و مورد استقبال بسیاری از کارخانجات خودرو سازی قرار گرفت. در این روش تلاش می شود اتلاف به حداقل برسد و حداکثر بهره وری از تسهیلات و منابع انسانی و سرمایه بدست آید. در این پژوهش و در راستای مطالعات به عمل آمده، عوامل تولید ناب به ۱۰ عامل اصلی اعم از: تکنولوژی اطلاعات، سازماندهی و رهبری، ساماندهی منابع انسانی سیستم خرید و تدارکات، مدیریت تامین کنندگان، مدیریت کیفیت جامع، اتلاف و رضایت مشتری، مدیریت فرآیند تولید، مدیریت تجهیزات و سخت افزار ها و مدیریت تعمیرات و نگهداری پیشگیرانه تقسیم گردید که با استفاده از تکنیک های آماری همچون آزمون کولموگروف-اسمیرنوف و آزمون T یک نمونه ای و آزمون رتبه بندی فریدمن مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. جامعه آماری مورد پژوهش، ۶۶ نفر از کارکنان شرکت اتحاد پلاست البرز از گروه صنعتی اتحاد اعم از مدیران عالی، روسا، سرپرستان، کارشناسان و کارمندان می باشد که با برخورداری از چنین شرکت بزرگ تولیدی از جمله شرکت های عظیم قطعه سازی کشور محسوب می گردد. نتایج به دست آمده حاکی از اهمیت بسیار زیاد تکنولوژی اطلاعات در تولید ناب است و عوامل دیگری از قبیل مدیریت فرآیند تولید، مدیریت تجهیزات و سخت افزار، مدیریت کیفیت جامع، سازماندهی و رهبری به ترتیب از دیگر عوامل مهم در دستیابی به تولید ناب هستند و در نهایت در راستای خط مشی سازمان و با رویکرد بهبود مستمر، پیشنهادات کاربردی به آن شرکت محترم ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

تولید ناب، تفکر ناب، مدیریت تامین کنندگان، مدیریت کیفیت جامع، تکنولوژی اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1256902>

