

## عنوان مقاله:

تحلیل و ضرورت تدوین استراتژی و برنامه ریزی استراتژیک سازمان در شرایط بحران بین المللی کرونا

## محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی پژوهش های مدیریت و علوم انسانی در ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

## نویسنده:

محمد مقبلی - دانشجوی کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار گرایش بازاریابی از دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

دنیای امروز، عصر فناوری اطلاعات و ارتباطاتی است که بسیاری معتقدند شیوع ویروس کرونا در این عصر، بر زمینه های مختلف زندگی بشر از جمله مسائل مدیریتی، اجتماعی، سیاسی، اقتصادی، آموزشی و ... اثر چشمگیری گذاشته است. ویروسیکه در مدت زمانی کوتاه، مرزهای مختلف را در نوردیده است. ویروس کووید ۱۹ سازمان هایی که نگاه معنوی نداشته اند را درگیرتر و سازمانهایی که نگاه انسانی بر حفظ سازمان خود نداشته اند را، رسوا و تحت فشار قرار داده است. در مقابل، فرصتجدیدی در نظم نوین مدیریتی برای سازمان ها ایجاد نمود تا بتوانند خود را در دوران شیوع، گذار و پساگرمای شیوع آنبحران، چابک کرده و از دریچه گذر مدیریت آن، علاوه بر عبور همراه با سلامت، منفعی را نیز کسب کنند. هدف اصلی اینمقاله تحلیل و ضرورت تدوین استراتژی و برنامه ریزی استراتژیک سازمان در شرایط بحران بین المللی کرونا است، دشواریمدیریت این بحران به ویژه با شرایط خاص کشور ایران و ناشناخته بودن بیماری و نبود تجارب کافی، عرصه را برای خلاقیت ونوآوری های مختلف فراهم نمود. این تجارب ارزشمند در صورت مدیریت و تبدیل شدن به دانش صریح، ذخیره ی ارزشمندیدر اختیار نظام ارائه ی خدمات سلامت کشور و جهان قرار خواهد داد و غفلت از این مهم، به اتلاف این سرمایه ی عظیم منجرخواهد شد.

## کلمات کلیدی:

کرونا، مدیریت بحران، سلامت، استراتژی، برنامه ریزی، تصمیم گیری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257004>

