

عنوان مقاله:

ظرفیت های فرهنگی، هنری و ارتباطی آرسیکا و ترویج فرهنگ و هنر ایران

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

صغری صالحی - عضو هیئت علمی پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات

خلاصه مقاله:

مرکز تحقیقات تاریخ، هنر و فرهنگ اسلامی (آرسیکا)، موسسه فرهنگی وابسته به سازمان کنفرانس اسلامی است که بستری رافراهم کرده که کشورهای اسلامی با استفاده از آن می توانند به معرفی ارزشهای فرهنگی خود بپردازند. شناسایی ظرفیت های این مرکز به کشورهای عضو از جمله ایران کمک می کند تا با بهره گیری از آنها برای پیشبرد اهداف فرهنگی تلاش نمایند. این نوشتار به روش تحلیلی- توصیفی، با معرفی مهمترین ظرفیت های فرهنگی، هنری و ارتباطی آرسیکا به ارائه راهکار برای استفاده از این ظرفیت ها برای ترویج فرهنگ و هنر ایران می پردازد. مطالعات درباره هنر اسلامی، برگزاری کنسرت های موسیقی، تهیه فیلم های مستند، اجرای برنامه درباره صنایع دستی و ثبت میراث معماری اسلامی از جمله قابلیت های فرهنگی و هنری آرسیکا است. روابط بین الملل و همکاری با نهادهای دیگر، ایجاد موافقتنامه های همکاری، برگزاری هفته های فرهنگی کشورهای اسلامی و فعالیت در زمینه تمدن اسلامی و ارتباطات فرهنگی از مهمترین ظرفیت های ارتباطی این مرکز است که می توان در قالب این برنامه ها، با تعریف اولویت های متنوع و همکاری مشترک در اجرایی کردن آنها، زمینه های معرفی و ترویج فرهنگ و هنر ایران را در سطح منطقه و جهان فراهم کرد.

کلمات کلیدی:

آرسیکا، ظرفیت ها، فرهنگ، هنر، ارتباطات و ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257295>

