

عنوان مقاله:

طراحی و تبیین الگوی آموزش کارآفرینی در دانشگاه فرهنگیان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در روانشناسی، علوم اجتماعی، علوم تربیتی و آموزشی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

جواد پورکریمی

ماه منیر بیاناتی

مریم باباشاوردی

خلاصه مقاله:

هدف، اهمیت و ضرورت پرداختن به آموزش کارآفرینی دانشگاهی را باید در تغییر ماهیت دانش در عصر معاصر جستجو کرد. هدف این مطالعه شناسایی عوامل تاثیرگذار بر برنامه های توسعه آموزش کارآفرینی در دانشگاه فرهنگیان بوده است. روش، در این پژوهش از روش آمیخته (کیفی و کمی) استفاده شد. در مرحله کیفی با خبرگان و صاحب نظران مصاحبه به عمل آمد و طی سه مرحله کدگذاری باز، محوری و انتخابی با بهره گیری از نظریه داده بنیاد عوامل و شاخص های تاثیرگذار شناسایی شد. در مرحله کمی بر مبنای یافته های حاصل از مرحله کیفی پرسشنامه طراحی گردید و داده های لازم با هدف بررسی الگوی اولیه برنامه های توسعه آموزش کارآفرینی جمع آوری و مورد آزمون قرار گرفت. همچنین تحلیل داده های کمیدر قالب آمار توصیفی، مدل یابی معادلات ساختاری با استفاده از نرم افزار لیزرل، انجام شد. یافته ها، در فرایند برنامه های توسعه آموزش کارآفرینی در دانشگاه فرهنگیان، دانشگاه ها با توجه به اسناد بالادستی دانشگاهی در صدد پاسخگویی به نیازهای توسعه مبتنی بر شکل دهی به حوزه های سیاستی و آموزشی مبتنی بر نیازهای اجتماعی هستند. پاسخگویی به نیازهای توسعه از طریق راهبردهایی نظیر: تدوین خط مشی کلان آموزش کارآفرینی، تعیین اهداف خط مشی، فرموله کردن خط مشی از مرحله تدوین اجرا و ارزیابی، ساختار مدیریتی در آموزش کارآفرینی، فرایند بودجه ریزی و تخصیص منابع مالی، ایجاد برنامه های آموزش کارآفرین محور برای تزریق درون سطوح نظام آموزش رسمی دانشگاهی، بلوغ و تکثر رشته های مرتبط با ایجاد نگرش کارآفرینانه و دانش فنی کارآفرینی، اعضای هیات علمی صورت می پذیرد.

کلمات کلیدی:

آموزش کارآفرینی، دانشگاه فرهنگیان، طراحی و تبیین الگو

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257518>

