

عنوان مقاله:

بررسی رابطه بین انحراف استراتژیک و همزمانی بازده سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

مریم تقی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه خوارزمی، تهران

سید کاظم چاوشی - دکتری تخصصی مدیریت بازرگانی، استادیار دانشکده مدیریت خوارزمی، تهران

مجید افشاری راد - دکتری تخصصی اقتصاد صنعتی و اقتصاد بینالملل، دانشیار دانشکده اقتصاد خوارزمی، تهران

خلاصه مقاله:

هدف از این پژوهش بررسی رابطه بین انحراف استراتژیک و همزمانی بازده سهام در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران است. انحراف استراتژیک به این معنا است که الگوی تخصیص منابع شرکت تا چه اندازه از الگوی همتایان خود در آن صنعت منحرف می شود. پژوهش حاضر به لحاظ هدف کاربردی و از نظر شیوه جمع آوری اطلاعات در حیطه تحقیقات توصیفی- همبستگی است. برای انجام این پژوهش نمونه ای متشکل از ۱۳۱ شرکت از میان کلیه شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، در بازه زمانی ۱۳۸۸ الی ۱۳۹۷ به روش حذف سیستماتیک انتخاب شد. داده های موردنیاز برای آزمون فرضیه ها، از نرم افزار تدبیر پرداز، ره آورد نوین و همچنین صورت های مالی شرکت ها استخراج شد و پس از آماده سازی داده ها در نرم افزار اکسل، تجزیه و تحلیل و برآورد مدل ها و آزمون فرضیه ها با به کارگیری روش آماری داده های پانلی و الگوی رگرسیون خطی در ایویوز انجام شد. نتیجه حاصل از آزمون فرضیه اصلی پژوهش نشان می دهد که بین انحراف استراتژیک و همزمانی بازده سهام رابطه مثبت و معناداری وجود دارد. همچنین نتایج حاصل از آزمون فرضیه های فرعی پژوهش بیان می دارد که بین انحراف استراتژیک هزینه های توزیع و فروش شرکت و همزمانی بازده سهام رابطه مثبت و معنادار وجود دارد؛ اما بین انحراف استراتژیک امکانات تولیدی شرکت، انحراف استراتژیک سربار غیر تولیدی شرکت، انحراف استراتژیک موجودی های شرکت، انحراف استراتژیک ساختار سرمایه شرکت و همزمانی بازده سهام رابطه معناداری وجود ندارد.

کلمات کلیدی:

همزمانی بازده سهام، انحراف استراتژیک، گونه شناسی استراتژیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257808>

