

عنوان مقاله:

شناسایی و تحلیل عوامل کلیدی موثر بر موفقیت برنامه راهبردی دانشگاهی: مورد دانشگاه بجنورد

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

تهمینه شهبواری - دانشگاه آزاد اسلامی، بجنورد

خلاصه مقاله:

هدف از پژوهش حاضر شناسایی عوامل کلیدی موثر بر موفقیت برنامه راهبردی دانشگاهی دانشگاه بجنورد می باشد که به روش پیمایشی انجام شده است. جامعه آماری این تحقیق اعضا، هیات علمی، مدیران و مسئولان دانشگاه بجنورد به تعداد ۱۲۰ نفر می باشد. ابزار پژوهش پرسشنامه محقق ساخته با مقیاس لیکرتی پنج تایی بوده و روایی آن با پنل خبره ها و پایایی آن با محاسبه ضریب آلفای کرونباخ ۰/۸۲ تایید گردید. پس از تست نرمال بودن متغیرها، جهت تست فرضیات از آزمون t تک نمونه ای و جهت رتبه بندی متغیرها از آزمون فریدمن استفاده گردید. طبق بررسی فرضیه های تحقیق تاثیر چهار عامل ساختار سازمانی، رهبری، فرهنگ سازمانی و منابع انسانی مورد تایید قرار گرفت. با توجه به جدول حاصل از آزمون رتبه بندی فریدمن، عامل منابع انسانی رتبه اول، فرهنگ سازمانی رتبه دوم، رهبری سازمانی رتبه سوم و ساختار سازمانی رتبه چهارم را در بین عوامل موثر بر موفقیت برنامه های راهبردی دانشگاه بجنورد را دارا می باشند.

کلمات کلیدی:

دانشگاه، برنامه ریزی، عوامل کلیدی موثر، برنامه ریزی راهبردی دانشگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257841>

