

عنوان مقاله:

بررسی خوانایی گزارشگری مالی و ارتباط آن با هزینه نمایندگی

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

زهرا جعفری - دانشجوی دکترای مهندسی مالی، دانشگاه آزاد اسلامی مراغه

بهنام جودی - دکترای تخصصی برنامه ریزی شهری، دانشگاه محقق اردبیلی

خلاصه مقاله:

اصل افشاء اطلاعات مالی یکی از اصول پذیرفته شده حسابداری است که براساس آن، باید کلیه اطلاعات مربوط به فعالیت های شرکت به نحو مناسب و به موقع در اختیار گروه های مختلف استفاده کننده قرار گیرد. یکی از مسایل مهم در این رابطه خوانایی و قابلیت فهم گزارش های مالی است که تاثیر بسزایی در کیفیت و ارزشمندی اطلاعات ارائه شده دارد. به عبارتی می توان گفت شرکت هایی که دارای گزارش های شفاف و خواناتری هستند، از کیفیت افشای بهتری نیز برخوردارند. از طرفی اجرای تئوری نمایندگی که مستلزم تفویض اختیار تصمیم گیری به نماینده و همچنین پرداخت حق الزحمه به وی می باشد و با ایجاد رابطه نمایندگی، هر یک از طرفین به دنبال حداکثر کردن منافع شخصی خود می باشند، هزینه های اجتناب ناپذیری برای سازمان ها دارد که هزینه نمایندگی نامیده می شود. از همین رو در این مقاله به مطالعه توصیفی خوانایی گزارشگری مالی، تئوری نمایندگی، هزینه های نمایندگی و ارتباط بین خوانایی گزارشگری مالی و هزینه نمایندگی پرداخته ایم و بررسی ها بیانگر این است که بین خوانایی گزارشگری مالی و هزینه نمایندگی رابطه منفی وجود دارد و خوانایی بالا در گزارش های مالی موجب کاهش هزینه نمایندگی می شود.

کلمات کلیدی:

اصل افشاء، خوانایی گزارشگری مالی، هزینه نمایندگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257878>

