

عنوان مقاله:

طراحی چارچوب توسعه کارآفرینی در صنعت گردشگری سلامت با بهره گیری از مدل سه شاخگی (مورد مطالعه: استان یزد)

محل انتشار:

هفتمین کنفرانس بین المللی علوم مدیریت و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهدی باصولی - استادیار، عضو هیات علمی جهاد دانشگاهی و معاون هماهنگی و امور مجلس، تهران، ایران

میر محمد اسعدی - استادیار، عضو هیات علمی دانشگاه علم و هنر یزد، ایران

سعیده درخش - دانشجوی دکترا مدیریت جهانگردی، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری سلامت یکی از بزرگ ترین و پر ظرفیت ترین بخش های گردشگری در ایران است که قابلیت های فراوانی برای ایجاد و کسب و کارهای جدید دارد. اگر از ظرفیت ها و فرصت های بی شماری که در این حوزه وجود دارد به خوبی استفاده شود، می توان زمینه را برای کارآفرینی، اشتغال زایی و ایجاد درآمد فراهم کرد. به نظر می رسد به رغم وجود انبوهی از دانش و دیدگاه های توسعه ای در این حوزه، در بهره برداری از این دانش و در عمل توفیقی وجود نداشته است. در این مقاله تلاش شده است که عوامل موثر بر توسعه ی کارآفرینی در این نوع گردشگری را در استان یزد مورد بررسی و تجزیه و تحلیل قرار گیرد. این پژوهش از نوع پژوهش های کاربردی، اکتشافی و آزمون فرضیه است. به منظور جمع آوری اطلاعات از روش های مطالعه ی اسناد و مدارک استفاده شده است. تجزیه ی و تحلیل داده ها با بهره گیری از تکنیک معادلات ساختاری و توسط نرم افزار Smart PLS انجام شده است. جامعه ی آماری شامل ۶۲ نفر از اعضای هیات علمی، مشاورین، مالکان و شاغلان کسبوکارهای مرتبط با گردشگری سلامت و فعالان این حوزه در بخش های خصوصی و دولتی در شهر یزد بوده است. یافته های پژوهش حاکی از آن بود که باید برای ایجاد تصمیمات کارآمدتر و اثربخش تر در توسعه کارآفرینی در گردشگری سلامت، عوامل فردی، محیطی و زیرساختی را توسعه داده و سازه های مدل را تقویت نمود

کلمات کلیدی:

توسعه کارآفرینی، گردشگری سلامت، استان یزد، مدل سه شاخگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1257937>

