

عنوان مقاله:

هویت برند سازمانی؛ مفهومی برای تعالی سازمان های سلامت محور (فدراسیون پزشکی ورزشی)

محل انتشار:

دو فصلنامه تعالی بالینی، دوره 11، شماره 2 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

اسماعیل پهلوان - PhD Candidate of Sport Management, Sari Branch, Islamic Azad University, Sari, Iran

وحید شجاعی - Assistant Professor of Sport Management, Sari Branch, Islamic Azad University, Sari, Iran

محمد حامی - Assistant Professor of Sport Management, Sari Branch, Islamic Azad University, Sari, Iran

خلاصه مقاله:

برندسازی، راهبردی کاربردی جهت متمایز نمودن یک سازمان از سایر سازمان ها بوده است. هدف از این پژوهش، رهنمون ساختن توجه مدیران سازمان های سلامت محور به موضوع برندسازی سازمانی و تمرکز بر هویت برند سازمانی بوده است. در این تحقیق مروری، از مقالات چاپ شده در مجلات فارسی و انگلیسی موجود در پایگاه های اطلاعاتی؛ Google Scholar، SID، ProQuest، Pubmed، Elsevier، ISI، Scopus، Medex، Science Direct، Springer و CIVILICA مرتبط با ۲۰ سال اخیر استفاده شد. جستجوی مقاله ها با بهره گیری از واژگان کلیدی هویت برند سازمانی، خوشنامی سازمانی، سازمانهای سلامت محور و فدراسیون پزشکی ورزشی و یا معادل انگلیسی آنها یعنی Organizational Brand Identity، Organizational Reputation، Health-oriented Organizations و Sports Medicine و Federation صورت گرفت. در جستجوی اولیه ۱۵۳ مقاله به دست آمد که پس از مطالعه عمیق عناوین و چکیده ها، تعداد ۴۲ مقاله انتخاب گردید. در ادامه، ۳۲ مقاله با بررسی محتوا و متن کامل مقاله انتخاب شدند که ۲۱ مقاله واجد ویژگی ها و شاخص های مدنظر بوده اند. تحلیل این منابع اطلاعاتی بر مبنای آنالیز مروری و رویکرد کیفی بوده است. یافته ها نشان داد که به منظور ایجاد و بسط هویت برند سازمانی، مدل های متعددی وجود دارد که سیر تکوینی و تکاملی داشته اند. با توجه به ابعاد و عناصر شکل دهنده هر مدل و ترکیب آن ها با هم، می توان متغیرهای کلیدی این مدل ها را در سازمان های خدماتی نظیر فدراسیون پزشکی ورزشی جای داد.

کلمات کلیدی:

Organizational brand identity, Organizational Excellence, Sports Medicine Federation, Review research
هویت برند سازمانی، تعالی سازمانی، فدراسیون پزشکی ورزشی، تحقیق
مروری.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1258106>

