

عنوان مقاله:

نقش فناوری بلاکچین در معماری سازمانی شرکت های بیمه

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی بلاک چین رمز ارزها و اقتصاد جهانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

حمید قنبروند - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی گرایش منابع انسانی و رفتار سازمانی دانشگاه علامه طباطبائی

عارف آرابی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بازاریابی دانشگاه پیام نور بابل

مرضیه جعفریان دیوکلای - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی گرایش بیمه دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

امروزه بلاکچین به عنوان انقلابی عظیم در فناوری اطلاعات محسوب می گردد که می تواند مدل های کسب و کار صنایع مالی رادستخوش تحولات شگرف نماید. یکی از اصلی ترین حوزه هایی که پیش بینی می شود به شدت تحت تاثیر این فناوری قرار گیرد صنعت بیمه می باشد. این صنعت به خاطر نیاز به هماهنگی و همکاری بین واسطه های مختلف که هر یک انگیزه های خاصی دارند، به شدت به فناوری بلاکچین نیاز دارد. بلاکچین یک نوع پایگاه داده توزیع شده و مبتنی بر اجماع است که به صورت مستمر فهرستباز رکوردها (رده ها) که هر کدام به گزینه های قبلی فهرست ارجاع می دهند را حفظ می کند و بدین وسیله در مقابله یا تضعیف یا بازننگری غیرمجاز تقویت می شود. از سوی دیگر معماری سازمان مجموعه ای است که هم پیوسته از مدل های توصیف کننده جنبه های مختلف یک سازمان، که نحوه استفاده از منابع سازمانی را در راستای رسیدن به اهداف سازمان بیان می کند. معماری سازمانی نحوه مواجهه سازمان با مشکلات کسب و کار آینده را مشخص می کند و همچنین می تواند زیربنای ساخت های فناوری اطلاعات را با اهداف کسب و کار سازمان هماهنگ سازد و از تحول دیجیتال و رشد فناوری اطلاعات به عنوان یک بخش پشتیبانی کند. پژوهش حاضر که با روش کتابخانه ای انجام گرفته، با استناد به منابع موجود در پی آن است که ضمن تعریف مفاهیم «بلاکچین» و «معماری سازمانی» و کاربرد آنها در شرکت های بیمه، نقش بلاکچین را در معماری شرکت های بیمه را تبیین نماید.

کلمات کلیدی:

بلاکچین، معماری سازمانی، صنعت بیمه، فناوری مالی، اینشورتک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1258237>

