

عنوان مقاله:

مدیریت زنجیره خلق ارزش هوشمند

محل انتشار:

نخستین کنفرانس بین المللی بلاک چین رمز ارزها و اقتصاد جهانی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

امیرمهدی حسنی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت کسب و کار (MBA) گرایش بازاریابی، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی،
ایران

سپیده نصیری - استادیار گروه سیستم های اقتصادی اجتماعی، دانشکده مهندسی صنایع، دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی،
ایران

خلاصه مقاله:

در عصر تحول دیجیتال، تمام عرصه های زندگی بشر دستخوش تغییرات شده و تحت تاثیر فناوری های مختلف قرار گرفته است. همه گیری تلفن های هوشمند و فراگیر شدن اینترنت، حتماطلاعات تولیدی حوزه های مختلف با جهش همراه شده است و اکنون متخصصان عرصه های مختلفمانند بازاریابی می توانند با داده های بیشتری در مورد کاربران و مشتریان خود تصمیم بگیرند. علوممختلف و فناوری های نوظهور در خدمت خلق ارزش مستمر و پایدار برای صاحبین کسب و کار ومخاطبان ایشان هستند. در حال حاضر فناوری های نوظهور با سیستم های سنتی ترکیب شده وتغییراتی در سطوح مختلف استراتژیک، تاکتیکی و عملیاتی سازمانی و فردی ایجاد می کنند. در راستای خلق ارزش پایدار، مدیریت زنجیره تامین به عنوان بستر اصلی این مهم همواره مورد توجهمدیران بوده است. کوچکترین اختلالی در یکی از بخش های این زنجیره، ممکن است تمام زنجیره رادچار مشکل کند. بنابراین شفافیت و گردش اطلاعات در این زنجیره بسیار اهمیت دارد. بکارگیری فناوری بلاکچین در زنجیره تامین میتواند ضمن برطرف نمودن چالش های حال حاضر مدیران، یکزنجیره خلق ارزش غیرمتمركزایجاد کند. در این راستا این مطالعه با مرور مقالات اخیر این حوزهضمن تشریح ادبیات مربوطه، پیامدها و پتانسیل های بکارگیری قراردادهای هوشمند در زنجیره تامینرا به شرح شفافیت و نظارت، تولید اطلاعات تعاملی و یکپارچه، مقیاس پذیری، اعتمادزایی، خلاختلاف و رای گیری، خودکارسازی فرایندها، افزایش کارایی وسیستم انتخاب اثربخش ارائه می نماید. در پایان نیز توصیه های کاربردی برای مدیران و فعالان صنعت پیشنهاد می گردد.

کلمات کلیدی:

بلاکچین، قرارداد هوشمند، زنجیره ارزش، مدیریت زنجیره تامین، رمزارز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1258238>

