

عنوان مقاله:

بررسی فاکتورهای موثر معماری سبز در مجتمع های تجاری بعنوان مراکز ارتباط جمعی و تاثیر آن بر میزان تعاملات اجتماعی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مطالعات نوین مهندسی عمران، معماری، شهرسازی و محیط زیست در قرن ۲۱ (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

کیانا بیات - دانشجوی کارشناسی ارشد معماری دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

سعید تیرقلم زنوزی

وحید شالی امینی

خلاصه مقاله:

از آنجاکه موضوع حفاظت از زیست بوم و ارائه راهکارهایی در جهت تطابق با محیط پیرامون از دیرباز درتاریخ معماری ایرانی بعنوان طراحی اقلیمی مطرح بوده و همچنان بعنوان اصلی مهم در جوامع مدرن که در قالب اصول معماری پایدار در جهان را به عرصه نهاده، برخورداری از فضاهای جمعی همچون مجتمع های تجاری که امروزه عضو لاینفک زندگی شهروندان برای حضور در آن هستند، امری خردمندانه در جهت بازیابی ارزشگذاری محیط پیرامون در جهت رفاه زندگی و سوق به کیفیت مطلوب در آن خواهد بود. این پژوهش با تاکید بر توجه به محیط زیست نسل های آینده، ایجاد تعادل و همزیستی میان معماری فضاهای تجاری و طبیعت پیرامون صورت گرفته است. طی فرایند پژوهش مطالعات صاحب نظران در زمینه رویکردهای طبیعت گرایانه و تعاملات مربوط به انسان در آن، استخراج و سپس تلاش شده است تا این اطلاعات و داده های خام به دانش معماری تبدیل گردیده و نیز با کشف معیارها و الگوهای پایدار و راهبرد رفتاری و طراحی معماری بناهای سبز بر آن است تا ایده هایی را مطابق فرهنگ و روحیات مخاطبان خاص خود در معماری ارائه کنند که فضا به عنوان ظرف عمل و منبع الهام آیندگان سازماندهی گردد.

کلمات کلیدی:

معماری سبز، معماری تعامل گرا، تعامل معماری و طبیعت، مجتمع تجاری سبز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1258734>

