

عنوان مقاله:

تاثیر محیط نهادی و کارآفرینی راهبردی بر عملکرد کسب وکارهای ورزشی

محل انتشار:

دوفصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی، دوره 12، شماره 24 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

پيام كيشانى - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت ورزشی، دانشگاه اراک، اراک، ایران

زينب مندعلی زاده - استادیار مدیریت ورزشی دانشگاه اراک، اراک، ایران

اسفندیار خسروی زاده - دانشیار مدیریت ورزشی، دانشگاه اراک، اراک، ایران

خلاصه مقاله:

هدف مقاله حاضر، تاثیر کارآفرینی راهبردی و محیط نهادی بر عملکرد کسب وکارهای کوچک و متوسط ورزشی استان مرکزی است. روش تحقیق، توصیفی- تحلیلی از نوع همبستگی است که از رویکرد مدل سازی معادلات ساختاری توسط نرم افزار لیزرل استفاده و مدل نهایی ارائه شد. جامعه آماری شامل کلیه کسب وکارهای ورزشی با تعداد کارکنان کمتر از ۵۰ نفر در سطح استان مرکزی در بخش تولیدات و خدمات و تعداد نمونه شامل ۲۰۰ نفر بود. راهبرد نمونه گیری، تصادفی طبقه ای بود. جهت جمع آوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد استفاده شد. متخصصان علوم ورزشی بعد از تایید روایی، پایایی پرسشنامه ها با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ مناسب به دست آمد. شاخص های برازش مدل مطلوب بود و در این راستا نتایج نشان داد کارآفرینی راهبردی و محیط نهادی بر عملکرد کسب وکارهای ورزشی تاثیر دارد و بر اساس ضریب مسیر، کارآفرینی راهبردی بیشترین تاثیر را بر عملکرد کسب وکارهای ورزشی داشت، ولی محیط نهادی بر کارآفرینی راهبردی تاثیری نداشت. در نتیجه افزایش میزان کارآفرینی راهبردی و عوامل نهادی منجر به بهبود عملکرد کسب وکارهای ورزشی می شود. اشاعه و بهبود فرهنگ، ذهنیت و رهبری کارآفرینانه توأم با توسعه نوآوری از طریق ارائه آموزش های کاربردی به کارآفرینان ورزشی و توسعه قوانین تسهیل کننده و بهبود ارزش های محیطی می تواند به عملکرد بهتر کسب وکارهای ورزشی کمک کند.

کلمات کلیدی:

عملکرد، کارآفرینی راهبردی، کسب وکار، محیط نهادی، ورزش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1258887>

