

عنوان مقاله:

طراحی فضای داخلی فروشگاه ها بر اساس شبیه سازی الگوی حرکتی افراد

محل انتشار:

دوفصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی، دوره 12، شماره 24 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

مهری شهریار - دانشجوی دکتری مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

داود فیض - استاد گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

عظیم زارعی - دانشیار گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده اقتصاد، مدیریت و علوم اداری، دانشگاه سمنان، سمنان، ایران

احسان کاشی - استادیار گروه عمران، واحد شاهرود، دانشگاه آزاد اسلامی، شاهرود، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش طراحی فضای داخلی فروشگاه ها بر اساس شبیه سازی الگوی حرکتی افراد است. جامعه آماری پژوهش شامل مشتریان فروشگاه هایپرمارکت ققنوس در شهر سمنان است. داده ها از طریق فیلم های دوربین مدار بسته فروشگاه گردآوری و برای طراحی فضای داخلی چندین گام طی شد. در گام اول با استفاده از تکنیک طرح همدلی، رفتار مشتریان درون فروشگاه آنالیز شد. در گام دوم با استفاده از نرم افزار طراحی اتوکد فضای فروشگاه با چیدمان های قالب استاندارد و با استفاده از روش گروه کانونی، چیدمانی بر اساس نظرات مشتریان طراحی شد. در گام سوم با استفاده از روش شبیه سازی فضای فروشگاه با چیدمان های مختلف طراحی و الگوی حرکتی افراد در آن شبیه سازی شد و در گام آخر با استفاده از روش رگرسیون خطی، تعداد اقلام خریداری شده برای هر سناریوی تعریف شده، پیش بینی و با هم مقایسه شدند. نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که مسافت طی شده، سرعت حرکت، زمان خرید و نوع رفتار مشتریان عوامل موثر بر پیش بینی تعداد اقلام خریداری شده، هستند و نتایج مقایسه سناریوهای طرح بندی فروشگاه نشان داد که بعد از چیدمان با مسیر اجباری، چیدمان طراحی شده با مشارکت مشتریان، بیشترین تغییرات را در افزایش زمان خرید (۱۲٪)، مسافت طی شده (۲۲٪) و تعداد اقلام خریداری شده (۱۸٪) دارد.

کلمات کلیدی:

طراحی فضای فروشگاه، فضای داخلی فروشگاه، شبیه سازی الگوی حرکتی، شهر سمنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1258892>

