

عنوان مقاله:

نقش مولفه های سواد رسانه ای در تفکر انتقادی دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهرستان پاکدشت

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره، آموزش و پژوهش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

علی تاجیک - دانش آموخته کارشناسی ارشد برنامه ریزی درسی، واحد ورامین- پیشوا، دانشگاه آزاد اسلامی، پیشوا، ایران

حمید شفیع زاده - دانشیار گروه مدیریت آموزشی، واحد گرمسار، دانشگاه آزاد اسلامی، گرمسار، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی نقش سواد رسانه ای در تفکر انتقادی دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهرستان پاکدشت است. این پژوهش براساس هدف، کاربردی و بر مبنای روش کار جزء تحقیقات توصیفی- همبستگی محسوب می شود. جامعه آماری این پژوهش دانش آوزان دوره دوم متوسطه در شهرستان پاکدشت بودند که با استفاده از فرمول کوکران ۳۷۲ نفر به عنوان نمونه تعیین و به روش تصادفی انتخاب شدند. پرسشنامه های استاندارد سواد رسانه ای و تفکر انتقادی به عنوان ابزار گردآوری اطلاعات مورد نیاز برای انجام این پژوهش بودند. نتایج نشان داد سواد رسانه ای و مولفه های آن با تفکر انتقادی در بین دانش آموزان دوره دوم متوسطه در شهرستان پاکدشت دارای رابطه مثبت و معنی داری است. همچنین مشخص شد تفکر انتقادی دانش آموزان دوره دوم متوسطه شهرستان پاکدشت از طریق مولفه های سواد رسانه ای قابل پیش بینی است.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، تفکر انتقادی، دانش آموزان متوسطه شهرستان پاکدشت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1258957>

