

عنوان مقاله:

مطالعه تفاوت یای فردی در استراتژی یای خود افسایی و حمایت از خود

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی علوم تربیتی، روانشناسی، مشاوره، آموزش و پژوهش (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

فائزه بختیارپاکزاد - دانشجوی کارشناسی روانشناسی، موسسه آموزش عالی خراسان

آرش قویدل - دانشجوی کارشناسی روانشناسی، موسسه آموزش عالی خراسان

خلاصه مقاله:

هدف: این پژوهش با هدف مطالعه تفاوت های فردی در استراتژی های خود افزایی و حمایت از خود در سال ۱۳۹۹ انجام شده است. روش تحقیق: روش این تحقیق توصیفی پیمایشی است و ابزار گردآوری اطلاعات نیز، پرسشنامه خود سنجی می باشد که در دو مطالعه از آیتم های خود سنجی برای ارزیابی استراتژی های خود افزایی با حمایت از خود استفاده شده است. جامعه آماری و حجم نمونه: جامعه آماری تحقیق حاضر را شهروندان مناطق ۹ و ۱۰ شهر مشهد تشکیل داده اند که طبق اطلاعات مرکز آمار ایران، تعداد آنها برابر با ۵۶۵.۷۴۴ نفر می باشد. برای محاسبه تعداد حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده است که تعداد آن نیز برابر با ۳۸۴ نفر می باشد. نتایج: در مطالعه ۱ (N=۳۴۵)، با تحلیل عامل اکتشافی، ۴ عامل قابل اطمینان شناسایی شدند. در مطالعه ۲ (N=۴۱۶)، این مدل با استفاده از تحلیل عامل تأییدی اعتبار سنجی شد. این یافته ها بیانگر این است که استراتژی های خود افزایی و حمایت از خود به طور متفاوت با متغیرهای شخصیت کلیدی تمرکز منظم، عزت نفس، و خود شیفتگی در ارتباط قرار دارند.

کلمات کلیدی:

تفاوت های فردی، خود افزایی، حمایت از خود

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1258979>

