

عنوان مقاله:

اهمیت خط سیر فرهنگ سازمانی بر عملکرد یک شرکت

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

رضا طالعی فر - استادیار و عضو هیات علمی گروه مدیریت موسسه آموزش عالی رهجویان دانش برازجان

نصراله بخشی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی موسسه آموزش عالی رهجویان دانش برازجان

حمیدرضا صادقی - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته مدیریت دولتی موسسه آموزش عالی رهجویان دانش برازجان

خلاصه مقاله:

فرهنگ سازمانی در سال های اخیر به موضوعی رایج تبدیل شده است، مبحثی که در محیط های دانشگاهی و اقتصادی به طور مکرر مورد توجه قرار می گیرد. اهمیت آن عمدتاً با تاثیری که بر نتایج یک سازمان دارد منعکس می شود. بنابراین، چه یک نهاد عمومی، یا یک جامعه دولتی یابنپادی، قطعاً می توانیم درک کنیم که یک فرهنگ سازمانی سالم یک فرصت مطمئن برای موفقیت است، این یکی از اصلی ترین عواملی است که می تواند عملکرد آن سازمان را تعیین کند. در این زمینه، این مقاله به موضوع ایجاد ارتباط احتمالی بین فرهنگ سازمانی و عملکرد یکسازمان می پردازد. به منظور دستیابی به اولین رویکرد عملی به موضوع تحقیق، ما یک مطالعه موردی را در مورد ارزیابی فرهنگ سازمانی در یک شرکت تولید برق انجام داده ایم. این مطالعه فرهنگ سازمانی را در شرکت ارزیابی کرده و تحلیل کرده است که آیا فرهنگ سازمانی بر عملکرد آن تاثیر می گذارد یا خیر. یافته ها نشان داد که نه تنها فرهنگ سازمانی توسط کارمندان قابل درک است خواه آنها کاملاً از آن پیروی کنند یا خیر، بلکه همچنین پیوند بین این مفهوم و عملکرد شرکت برقرار است. در صورت مدیریت صحیح و ایجاد مزیت رقابتی، می توان از فرهنگ برای بهبود عملکرد کارکنان در شرکت استفاده کرد. بدیهی است، نه فقط یک رابطه علیت بین فرهنگ سازمانی و عملکرد بلکه درک فرهنگ برای اقدامات مدیریتی و سازمانی بسیار مهم است.

کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، عملکرد، رابطه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1259078>

