

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر موفقیت اجرای تصمیمات استراتژیک زنان کارآفرین؛ مطالعه موردی سازمان های کوچک و متوسط

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

حنانه مرادی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی

شهرام خلیل نژاد - استادیار گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

نحوه ی اجرای تصمیمات استراتژیک، در محیط پرتلاطم کسب و کار امروزه یکی از موضوعات پرچالش، پیچیده و تاثیرگذار بر موفقیت سازمان ها است؛ همچنین مدیران زن کارآفرین امروزه سهم قابل توجهی از کسب و کارها را به خود اختصاص دادند و شاهد افزایش حضور زنان کارآفرین در محیط های کاری و درآمدی هستیم. از این رو شناسایی عوامل موثر بر موفقیت مدیران زن کارآفرین در اجرای تصمیمات استراتژیک، تاثیر مستقیمی بر عملکرد یک سازمان و کارآفرینان زن خواهد داشت. هدف پژوهش حاضر، شناسایی عوامل موثر بر موفقیت مدیران زن کارآفرین ایرانی در اجرای تصمیمات استراتژیک است. این پژوهش به روش کیفی و داده های این پژوهش از طریق تحلیل مصاحبه های از قبل انجام شده در منابع معتبر جمع آوری شد و عوامل موثر بررسی شد. برای تعیین تعداد نمونه، از روش نمونه گیری نظری و بر اساس منطق اشباع نظری از ۱۰ نفر از مدیران زن کارآفرین فعال در سازمان های کوچک و متوسط ایرانی استفاده شد. یافته ها نشان می داد که مدیران زن کارآفرین ایرانی «انعطاف سازمانی»، «مدیریت اثربخش منابع انسانی»، «رویکرد کارآفرینانه در تصمیم گیری»، «مشتری مداری» و «همراستایی سازمان» را از مهم ترین عوامل موثر بر موفقیت خود یاد می کنند.

کلمات کلیدی:

مدیران کارآفرین، اجرای تصمیمات استراتژیک، زنان کارآفرین، رویکرد مدیریتی زنان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1259086>

