

عنوان مقاله:

رابطه گرایش به بازار و استفاده از بانکداری الکترونیکی در مشتریان موسسه اعتباری کوثر شعب کرمان

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

محسن کریمدادی فرسیگی - کارمید بانک سپه شعبه امام کرمان

سحر مالکی مطلق - دانشجوی رشته حسابداری دانشگاه آزاد اسلامی واحد زاهدان

خلاصه مقاله:

هدف این پژوهش بررسی رابطه گرایش به بازار با استفاده از بانکداری در مشتریان موسسه اعتباری کوثر شعب کرمان بود. روش مطالعه حاضر توصیفی از نوع همبستگی بود. جامعه آماری این تحقیق شامل تمامی کارکنان (۱۱۰ نفر) و مشتریان موسسه اعتباری کوثر شعب کرمان که با استفاده از جدول مورگان تعداد ۸۶ کارمند و ۳۸۴ مشتری و با روش تصادفی ساده انتخاب شدند. در این تحقیق از ۲ پرسشنامه بانکداری الکترونیکی محسنی (۱۳۹۲) با روایی ۰/۹۱ و پایایی ۰/۸۵۵ و پرسشنامه گرایش به بازار محمدی (۱۳۹۲) با روایی ۰/۹۱۳ استفاده شد. اطلاعات جمع آوری شده و با استفاده از نرم افزار SPSS و ضرایب همبستگی پیرسون- اسپیرمن و رگرسیون چند متغیره تجزیه و تحلیل گردید. نتایج نشان داد که بین گرایش به بازار با استفاده از بانکداری الکترونیکی در مشتریان موسسه اعتباری کوثر رابطه مستقیم و معنی داری وجود دارد و مهم ترین پیش بینی کننده استفاده از بانکداری الکترونیکی در مشتریان، گرایش مشتری می باشد.

کلمات کلیدی:

گرایش به بازار، استفاده از بانکداری الکترونیکی، مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1259104>

