

عنوان مقاله:

طراحی مدل گردشگری روستای عارفی

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در مدیریت، حسابداری و کارآفرینی (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسنده:

صدیقه خدیوی رفوگر - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی بین الملل، موسسه آموزش عالی تابران، مشهد مقدس

خلاصه مقاله:

یکی از راهکارهای جلوگیری از مهاجرت افراد به شهرهای بزرگ توسعه اقتصادی روستاها است، در این بین گردشگری روستایی یکی از مباحث جدی در این زمینه است که می تواند نیل به این هدف را تحقق بخشد. تحقیق حاضر، با هدف بررسی عوامل موثر بر توریسم روستایی در روستای عارفی صورت پذیرفته است. جامعه آماری این تحقیق خبرگان و متخصصان صنعت گردشگری در استان خراسان رضوی شهر مشهد بوده اند که حداقل ۵ سال سابقه فعالیت و بازاریابی در حوزه گردشگری داشته اند، بوده است. تحقیق جاری اکتشافی بوده و برای شناسایی عوامل از تکنیک دلفی و برای رتبه بندی عوامل و شاخص های بدست آمده از روش AHP استفاده شده است. در این تحقیق برای شناسایی عوامل از نظرات ۱۵ نفر از خبرگان به روش گلوله برفی و برای بخش رتبه بندی عوامل و شاخص ها از نظرات ۷ نفر از خبرگان به صورت هدفمند استفاده شده است. براساس نتایج بدست آمده در نهایت ۲۷ شاخص نهایی در قالب ۶ عنوان کلیدسته بندی شدند. رتبه بندی عوامل نشان می دهد عوامل رفاهی در رتبه نخست توسعه توریسم روستایی قرار گرفته اند و پس از آن عوامل بازاریابی، عوامل فرهنگی، جاذبه های مصنوعی، عوامل جغرافیایی- طبیعی و زیرساخت قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

گردشگری روستایی، توسعه گردشگری، روستای عارفی، تکنیک سلسله مراتبی، AHP

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1259116>

