

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رنگ در طراحی فضاهای تفریحی توریستی

## محل انتشار:

اولین همایش ملی عمران، معماری، شهرسازی، محیط زیست و علوم مرتبط (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

هامان اسدی - دانشجوی دکتری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد نور-مازندران-ایران

جلال عظیمی آملی - دانشیار برنامه ریزی شهری دانشگاه آزاد اسلامی واحد نور، مازندران، ایران.

## خلاصه مقاله:

آنچه بعنوان سیمای یک مجموعه معماری شهری دیده می شود، بازتاب انتقال مفاهیم و ارزش هایی است که از آموزش آن آغاز می شود، و نهایتاً در جامعه به حقیقت می پیوندد، در واقع معماری در ژرف ترین معنای خود، تقسیم و ایجاد نظم و هماهنگی در فضا و زمان و تحمیل اراده انسانی به آن ها است. در این مقاله ابتدا به بررسی تاثیر رنگ در روانشناسی محیطی و در ادامه تاثیر آن در فضاهای توریستپیرداخته شده است. هدف از این مقاله ارائه راهکارهایی در جهت تاثیر رنگ در روانشناسی محیطی و فضاهای تفریحی است که می تواند نقش بسزایی در ذهن و ارتباط افراد داشته باشد. این مقاله به صورت روش تحلیل محتوایی صورت گرفته است. آنچه روان شناسی محیط را از سایر شاخه های روان شناسی مجزا می سازد، همانا بررسی ارتباط رفتارهای متکی بر روان انسان و محیط کالبدی است. لذا توجه طراحان به بررسی روان شناختی فضاهای طراحی شده پیوندی ناگسستنی بین روان شناسان محیطی و آن ها ایجاد کرده است. رنگ یکتجربه ادراکی در همه جا است، با این وجود اطلاعات علمی کمی در مورد تاثیر رنگ بر تاثیر، شناخت و رفتار در دسترس است. در این مقاله به صورت تحلیل محتوایی صورت گرفته شده است به این نتیجه دست می یابیم که آنچه روان شناسی محیط را از سایر شاخه های روان شناسی مجزا میسازد، همانا بررسی ارتباط رفتارهای متکی بر روان انسان و محیط کالبدی است. بنابراین طراحان در طراحی فضاهای محیطی و توریستی برای جذب و تاثیر گذاری بر افراد و ارتباط آنها با یکدیگر باید به مقوله رنگ توجه بیشتری داشته باشند.

## کلمات کلیدی:

رنگ، روانشناسی محیطی، طراحی فضاهای تفریحی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1259631>

