

عنوان مقاله:

بررسی عوامل تاثیر گذار در انتقال دانش و اطلاعات افراد با مطالعه موردی بروی مدیران و مسئولان فروش در سازمان ها

محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مهندسی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

سمانه غنی پور - کارشناس ارشد مهندسی نرم افزار دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین

مهتاب ایل طریبان - دانشجوی دکتری مهندسی نرم افزار دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران شمال

خلاصه مقاله:

این مقاله نقش عوامل مختلف اقتصادی، اجتماعی- روانشناختی و جامعه شناختی را که ارایه دهنده دانش برای اشتراکدانش با سایر افراد تاثیر می گذارد، بررسی می کند. چارچوب تحقیق بر اساس نظریه اصلی اقدام منطقی است که توسط Fishbein و Ajzen در ۱۹۷۵ توسعه یافته است. داده ها از طریق پرسشنامه ای شامل ۱۶۴ پاسخ دهنده در بخش های مختلف جمع آوری شد. اعتبار سنجی و آزمایش مدل با استفاده از نمودار حداقل مربع جزئی (PLS) نسخه ۳٫۰ انجام شد. نتایج نشان می دهد که هنجار ذهن و به دنبال آن نگرش نسبت به اشتراک دانش بیشترین تاثیر را در قصد فروشندهان برای به اشتراک گذاشتن دانش دارد. در میان عواملی که نگرش نسبت به انتقال دانش را تحت تاثیر قرار می دهند، افزایش شهرت درک شده بیشترین تاثیر را دارد و متغیرهای برجسته دیگر، مانند کاهش درک قدرت دانش، تعهد سازمانی و منافعمتقابل پیش بینی شده، را به دنبال دارند. سایر نتایج حاکی از این بود که قبل از شروع کار با انتقال دانش، کارمندان با دقت منافع و هزینه های مربوط به این فرآیند را ارزیابی می کنند. رابطه منفی و ناچیز بین انگیزه های سازمانی ادراک شده نگرش نسبت به انتقال دانش یافت می شود. هنجار ذهنی در زمینه انتقال دانش به شدت تحت تاثیر عواملی مانند احساس سازشمندی و به دنبال آن جو سازمانی است.

کلمات کلیدی:

اشتراک دانش، ارائه دهنده دانش، نظریه اشتراک دانش و اطلاعات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1259787>

