

## عنوان مقاله:

بررسی مبانی استفاده از فرآیندهای داده کاوی و سیستم های هوش تجاری در تحلیل داده های کلان اقتصادی

## محل انتشار:

چهارمین همایش بین المللی مهندسی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات ایران (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

## نویسنده:

زهرا کرمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مهندسی فناوری اطلاعات، گرایش تجارت الکترونیک، موسسه آموزش عالی فاران مهر دانش

## خلاصه مقاله:

داده کاوی تحلیل اکتشافی داده در میان چیزهای دیگر نامیده می شود. حجم داده های تولید شده از ثبت پول، اسکن، پایگاه داده های خاص موضوعی کل شرکت کشف و تحلیل شده، کاهش یافته و دوباره استفاده می شوند. تحقیقات در میان مدل های مختلف پیشنهاد شده برای پیشگویی فروش، واکنش بازار و سود انجام می شوند. احساس نیاز به وجود یک سیستم هوش تجاری در سازمان برای اولین بار در سطوح بالای مدیریتی احساس می شود و از بالای هرم ساختار سازمانی به بخش های زیرین منتقل می گردد. مهمترین نیاز یک مدیر، تصمیمگیری است. با پیشرفت و حجم سنگین داده ها، نیاز به زمان بیشتری برای تجزیه و تحلیل داده ها لازم است. به کمک داده کاوی و هوش تجاری می توان، تمام داده های نامرتب، بی فایده و تکرار را از مجموعه داده ها حذف کرد، موارد مرتبط را شناسایی کرده و از آنها برای نیل به اهداف از پیش تعیین شده خود بهره برد و به فرایند تصمیم گیری آگاهانه سرعت بخشید.

## کلمات کلیدی:

داده کاوی، هوش تجاری، تجارت الکترونیک

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1259813>

