

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر سیستم های توصیه گر مبتنی بر اعتماد بر افزایش دقت و کیفیت سیستم های توصیه گر

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

آرزو هرمزی نژاد - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه فناوری اطلاعات موسسه آموزش عالی برخط اهواز

علی پازهر - دکترای فناوری اطلاعات گروه مهندسی کامپیوتر دانشکده مهندسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اهواز

خلاصه مقاله:

با افزایش حجم اطلاعات در فضای مجازی، کاربران به دنبال دستیابی به اطلاعات دقیق و انتخاب های بهتر از بین اقلام زیادی که با آنها مواجه می شوند، هستند. سیستم پیشنهاد دهنده یکی از مهمترین دستاوردها در حوزه ی تجارت الکترونیک است. هدف این سیستم ها، ارائه پیشنهادهای هوشمندانه به کاربران است، بگونه ای که پیشنهادهای ارائه شده مطابق با تمایلات و علایق آنها باشد. یکی از مهمترین چالش های این حوزه، افزایش روزافزون اقلام موجود در سیستم های تجاری و کم بودن رتبه های داده شده توسط کاربران به اقلام می باشد. همچنین مشکلاتی مانند شروع سرد و پراکندگی داده ها و مقیاس پذیری کم، این چالش ها موجب کاهش دقت پیشنهادهای ارائه شده به کاربرانی می شود. در اکثر الگوریتم های سیستم پیشنهاددهنده مبتنی بر کاربر، به استخراج ویژگی های کاربران با توجه به کلیه اقلام پرداخته شده، در صورتیکه با افزایش روزافزون اقلام، تنوع بین اقلام نیز زیاد می شود و ویژگی های کاربران در حوزه های مختلف اقلام با یکدیگر متفاوت است. در این مقاله ابتدا مروری بر انواع سیستم های توصیه گر بویژه سیستم توصیه گر فیلترینگ مشارکتی که بسیار پرکاربرد می باشد داشته و سپس بطور ویژه به بررسی سیستم های توصیه گر مبتنی بر اعتماد پرداختیم و پی بردیم که چگونه می توان با ایجاد شبکه اعتماد و یا انتشار اعتماد بطور صریح و ترکیب آن با فیلترینگ مشارکتی و یا استفاده از ترکیبی از اعتماد و خبرگی کاربران بطور ضمنی در کنار ویژگی شباهت و همچنین استفاده از تکنیک هایی مانند خوشه بندی اقلام و یا کاربران، دقت و کارایی سیستم های توصیه گر را افزایش داده و بر مشکلات شروع سرد و مقیاس پذیری و پراکندگی داده ها فائق آییم.

کلمات کلیدی:

فیلترینگ مشارکتی، شبکه اعتماد، تعدی، ترکیب پذیری، عملگر انتشار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1261243>

