

عنوان مقاله:

موانع پذیرش تجارت سیار در ایران

محل انتشار:

دوازدهمین کنفرانس بین المللی فناوری اطلاعات، کامپیوتر و مخابرات (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

حمیده ظهیری - دانشجوی کارشناسی ارشد فناوری اطلاعات (گرایش تجارت الکترونیک)، موسسه آموزش عالی الکترونیکی بیرخت، اهواز،
ایران

امیررضا استخریان حقیقی - استادیار گروه فناوری اطلاعات، واحد شیراز، دانشگاه آزاد اسلامی، شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

در طول سال های اخیر مفهوم جدیدی در اقتصاد جهانی پا به عرصه ظهور گذاشته است که به نظر میرسد در همین عمر کوتاه خود طلایه دار نگرشی نو به مفهوم داد و ستد بوده و بسیاری از موضوعات تجارت و مقوله های وابسته به آن را در معرض تغییرات بنیادین قرار داده است و این مفهوم چیزی نیست جز تجارت سیار، تجارت سیار در واقع " استفاده از فناوری های بیسیم به منظور فراهم نمودن خدمات شخصی، مکان محور و آسان برای مشتریان، کارمندان و شرکاء " است و یا به تعریفی دیگر تجارت سیار به هرگونه انتقال الکترونیکی یا تبادل اطلاعات که بوسیله یک ابزار سیار و از طریق شبکه سیار انجام می شود که در آن ارزش حقیقی یا پیش پرداختی در قبال دریافت کالا، خدمات یا اطلاعات منتقل می گردد. دورنما و مزایای تجارت الکترونیک تقریباً برای همگان روشن است ولی مسیر موفقیت در استفاده از تجارت سیار لزوماً به این وضوح نیست. محدودیت های فنیدستگاه های سیار و ارتباطات بی سیم، توجیهات کسب و کارها و محدودیت های قانونی استفاده از تجارت سیار را تحت تاثیر خود قرار داده است. پژوهش ها نشان می دهد تجارت سیار در ۴ زمینه کاربرد دارد: استفاده از ابزار سیار به منظور جستجو یا اطلاعات در اینترنت؛ استفاده از ابزار سیار به منظور انتقال پول بین مشتری و شرکت؛ خدمات مبتنی بر مکان از قبیل دریافت تبلیغات شخصی و استفاده از ابزار سیار در کارهای ضروری و سرگرمی. در این سمینار پژوهشی کوشش خواهد شد علاوه بر بررسی مشخصه های تجارت سیار، موانع پذیرش تجارت سیار در ایران واکاوی شود.

کلمات کلیدی:

تجارت سیار، انتقال الکترونیکی، فناوری های بی سیم، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1261258>

