

عنوان مقاله:

حمایت از کالای ایرانی و نقش مهم دانشگاه فنی و حرفه ای

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسنده:

محمدجواد پیله وری

خلاصه مقاله:

دانشگاه فنی و حرفه ای یکی از مراکز آموزش عالی تحت نظر وزارت علوم، تحقیقات و فناوری است که وظیفه مدیریت دانشکده ها و آموزشکده های فنی و حرفه ای سراسر کشور را برعهده دارد. این دانشگاه با بیش از ۱۷۶ آموزشکده و دانشکده در مقطع کاردانی پیوسته و کارشناسی ناپیوسته در استان های مختلف کشور و بیش از ۲۲۰ هزار دانشجو یکی از بزرگترین دانشگاه های ایران است و با توجه به گستردگی و پراکندگی در مناطق مختلف کشور می تواند نقش مهمی در توسعه کارآفرینی ایفاء کند. کارآفرینی دانشگاهی به عنوان موتور محرک توسعه اقتصادی کشور می باشد، که دانشگاه فنی و حرفه ای به عنوان یک دانشگاه کارآفرین نقش خطیری در جهت ایجاد کارآفرینی در جامعه برعهده دارد. تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه کشورمان مهمترین متغیر زندگی اجتماعی است. حفظ فرهنگ اصیل ایرانی، عمقی شدن نگاه مسئولان به مقوله خطر نامرئی همه فرهنگی همچنین توجه به صدمات اقتصادی و تجاری که توسط ورود کالاهای خارجی به کشور تحمیل می شود، نیازمند توجه و بازبینی است. بررسی اندیشه های راهبردی رهبران بازر، یکی از ارزشمندترین فرصت هایی است که برای شناخت مسیر و حرکت یک جامعه باید به درستی صورت پذیرد. بسط و روشن کردن ابعاد این اندیشه ها، استخراج الگوها از دل بیانات و طراحی راهکارهایی به عنوان دستورالعمل های اجرایی این الگوها، همگی از نتایج شناخت درست اندیشه های راهبردی رهبران بزرگ است. هم زمان با تحویل سال نو یکی از مباحث مهم و مبتلا به جامعه در یک چارچوب کلی و هدفمند از زبان رهبر معظم انقلاب اسلامی طرح شد که می بایست آن را در یک مسیر و مکمل توسعه اقتصادی و دستیابی به اهداف چشم انداز قلمداد کرد. در این مقاله که به روش کتابخانه ای انجام شده است به بررسی ویژگی های دانشگاه فنی و حرفه ای و اهمیت توسعه فرهنگ کارآفرینی در دانشگاه فنی و حرفه ای و لزوم تحول در محتوی آموزشی و رابطه آن با کارآفرینی پرداخته شده است. در نهایت نتیجه گیری می شود، چگونه برای تقویت کارآفرینی دانشگاه، فرهنگ کارآفرینی باید در دانشگاه رواج پیدا کند و همچنین حمایت مدیران از اساتید مجرب و صاحبان ایده های نو، همچنین تقویت روحیه کارآفرینی دانشجویان با برنامه ریزی مناسب درسی، تجهیزات و فضای آموزشی مناسب نقش موثری در توسعه کارآفرینی در دانشگاه دارد.

کلمات کلیدی:

فنی و حرفه ای، توسعه اقتصادی، کارآفرینی، اقتصاد مقاومتی، کالای ایرانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1261291>

