

عنوان مقاله:

تأثیر هوش اجتماعی بر هوش مالی با نقص میانجی مدیریت ریسک در بانک (مورد مطالعه: شعب بانک ملی استان مازندران)

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی حسابداری، مدیریت و نوآوری در کسب و کار (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

خدیجه نوری نژاد - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، بودجه و مالیه عمومی

اعظم حاجی آقاجانی - عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد چالوس

خلاصه مقاله:

کارکنانی که دارای هوش اجتماعی بالاتری هستند به خوبی می توانند از هوش مالیشان استفاده نمایند. یکی از متغیرهایی که به نظر می رسد بتواند بین هوش اجتماعی و هوش مالی نقش میانجی داشته باشد، مدیریت ریسک است. هدف اصلی تحقیق حاضر تعیین تأثیر هوش اجتماعی بر هوش مالی با نقش میانجی مدیریت ریسک در شعب بانک ملی استان مازندران می باشد. روش تحقیق در این مطالعه توصیفی از نوع پیمایشی و از لحاظ هدف کاربردی بوده و جامعه آماری کارکنان شعب بانک ملی استان مازندران می باشند که به کمک جدول مورگان و از روش نمونه گیری تصادفی با تخصیص متناسب ۲۶۵ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شدند. ابزار گردآوری داده ها، شامل پرسشنامه هوش اجتماعی ترمسو (۲۰۰۰) با پایایی ۰/۸۷۵، پرسشنامه هوش مالی چوپویچ و همکاران (۲۰۱۲) با پایایی ۰/۷۷۰ و همچنین پرسشنامه مدیریت ریسک بیلندی (۱۳۹۰) با پایایی ۰/۸۶۷ می باشد. برای سنجش روایی پرسش نامه ها از تحلیل عاملی تاییدی استفاده شده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها، با استفاده از آزمون معادلات ساختاری به کمک نرم افزار LISREL انجام شد. یافته های تحقیق حاکی از این است که هوش اجتماعی و دو مولفه آن (پردازش اطلاعات اجتماعی و مهارت های اجتماعی) بر هوش مالی با نقش میانجی مدیریت ریسک در شعب بانک ملی استان مازندران تأثیر مثبت و معناداری دارند. ولی آگاهی اجتماعی بر هوش مالی با نقش میانجی مدیریت ریسک اثر معناداری نداشته است. همچنین هوش اجتماعی و دو مولفه آن (پردازش اطلاعات اجتماعی و آگاهی اجتماعی) به صورت مستقیم بر هوش مالی اثر مثبت و معناداری داشتند، ولی مهارت های اجتماعی مستقیماً بر هوش مالی تأثیر معناداری نداشت.

کلمات کلیدی:

هوش اجتماعی، هوش مالی، مدیریت ریسک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1261346>

