

عنوان مقاله:

ارائه الگوی توسعه کارآفرینی گردشگری مبتنی بر زنجیره‌های ارزشی در ایران: مورد مطالعه استان اردبیل

محل انتشار:

مجله دانشکده پزشکی مشهد، دوره 62، شماره 0 (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مهدی مرادجو نمین - دانشجوی دکتری کارآفرینی توسعه، گروه کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

علی بدیع زاده - استادیار گروه کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد قزوین، قزوین، ایران

کامبیز حیدرزاده - دانشیار گروه کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران، ایران

سید حسام سیدین - دانشیار گروه پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

مقدمه: پژوهش حاضر با هدف ارائه الگوی توسعه کارآفرینی گردشگری مبتنی بر زنجیره‌های ارزشی در ایران انجام شده که مطالعه موردی این پژوهش استان اردبیل بود. روش کار: پژوهش حاضر جزو تحقیقات کیفی محسوب می‌شود که از روش داده بنیاد برای انجام تحقیق استفاده شده است. جامعه آماری پژوهش شامل کلیه پژوهشگران و اساتید حوزه گردشگری و کارآفرینی و همچنین مدیران و کارشناسان بخش گردشگری سازمان گردشگری و میراث فرهنگی استان اردبیل بود. در این پژوهش حجم نمونه ۵۰ نفر از پژوهشگران و اساتید حوزه گردشگری و کارآفرینی و همچنین مدیران و کارشناسان بخش گردشگری سازمان گردشگری و میراث فرهنگی استان اردبیل بودند که به صورت روش نمونه گیری هدفمند انتخاب شده بودند. ابزار جمع آوری اطلاعات شامل تجزیه و تحلیل و اسناد و مدارک، مصاحبه عمیق و مشاهده بود. تجزیه و تحلیل داده‌ها از طریق کدگذاری کیفی انجام شد. نتایج: نتایج تجزیه و تحلیل داده‌ها نشان داد که الگوی توسعه کارآفرینی گردشگری مبتنی بر زنجیره‌های ارزشی شهرستان اردبیل از هشت حلقه تشکیل شده است که عبارتند از: مراکز اقامتی، رستوران، زیرساخت، تسهیلات گردشگری، امکانات و خدمات، حمل و نقل، فناوری و توسعه سیستم آموزش و توسعه مهارت‌ها. نتیجه گیری: به منظور توسعه کارآفرینی گردشگری مبتنی بر زنجیره‌های ارزشی شهرستان اردبیل می‌توان از الگوی هشت حلقه‌ای بهره برد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، توسعه، گردشگری، زنجیره های ارزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1262396>

