

عنوان مقاله:

مکانیابی بهینه مجتمع های تجاری با استفاده از فرایند تحلیل سلسله مراتبی در محیط سیستم اطلاعات جغرافیایی (مورد: مجتمع تجاری شهر رامسر)

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات ساختار و کارکرد شهری، دوره 4، شماره 13 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

سید علی حسینی - مدیر گروه رشته جغرافیا و برنامه ریزی شهری دانشگاه پیام نور

حسین زیتونی - کارشناس ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشگاه پیام نور، رشت، ایران.

خلاصه مقاله:

کاهش فضاهای عملکردی تجاری، گسترش بیکاری در شهرها، افزایش جمعیت شاغل، نبود مکان های تمرکز فضاهای تجاری، کاهش خطی مراکز خرده فروشی، بی توجهی به نبود پارکینگهای مورد نیاز کاربری های تجاری همواره از مسایل اصلی توزیع مناسب کاربری های تجاری در سطح شهرها است. هدف این پژوهش شناسایی نقاط مستعد و مکانیابی مجتمع های تجاری در شهر رامسر از شهرهای با عملکرد ساحلی است. بنابراین، مکانیابی مناسب و کارکردی مجتمع های تجاری از مسایل عمده در مکانیابی کاربری های تجاری است. روش تحقیق توصیفی و تحلیلی و نوع آن کاربردی، و شیوه اجرای آن پیمایشی با استفاده از نرم افزار Arc/GIS¹⁰ به منظور تحلیل های مکانی است. در این پژوهش با استفاده از 11 لایه اطلاعاتی و معیار مانند کاربری اراضی، شیب زمین، دسترسی به شبکه ارتباطی، نزدیکی به مناطق جمعیتی متراکم، نزدیکی به میادین اصلی و مرکز شهر، فاصله از مجتمع های تجاری موجود، فاصله از مراکز خرید، فاصله از رودخانه، نزدیکی به مراکز تفریحی، نزدیکی به هتلها، نزدیکی به رستورانها و کلاس بندی نقشه های با استفاده از جدول 9 کمیتی ال ساعتی و هم پوشانی آنها توسط فرایند تحلیل سلسله مراتبی (AHP) انجام شده است. نتایج به دست آمده، بیانگر آن است که الگوی توزیع مجتمع های تجاری متناسب با حجم جمعیت شهر و استاندارد های مکانیابی نبوده و از توزیع مناسبی برخوردار نیست. در نتیجه، الگوی توزیع مجتمع های تجاری موجود شهر رامسر به صورت متمرکز در بخش مرکزی به سمت شرق بوده و در مناطق شمالی، مرکزی و غربی شهر نیاز به ایجاد مجتمع های تجاری می باشد، لذا نیاز به برنامه ریزی صحیح و همه جانبه در مکانیابی مجتمع های تجاری شهر رامسر ضروری به نظر می رسد.

کلمات کلیدی:

مکان یابی، مجتمع های تجاری، پاساژها، مدل AHP، شهر رامسر

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1263433>

