

عنوان مقاله:

تحلیل محتوای گزارش تلویزیونی رقابتهای کشتی فرنگی جام باشگاههای جهان : خرمشهر ۲۰۱۶

محل انتشار:

مدیریت ارتباطات در رسانه های ورزشی، دوره 8، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

امین خطیبی - استادیار، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران.

مریم ایمانیان - دانشجوی دکتری، گروه مدیریت ورزشی، دانشگاه شهید چمران اهواز، اهواز، ایران.

خلاصه مقاله:

در پخش زنده رویدادهای ورزشی، گزارشگر نقش مهمی در جلب نظر مخاطب و شکل دهی افکار عمومی جامعه دارد. در این پژوهش کلیه عبارات و مباحث مطرح شده توسط گزارشگر، در رویدادهای جام باشگاه های کشتی فرنگی جهان در سال ۲۰۱۶، تحلیل شد که شامل ۴۷۰ دقیقه گزارش تصویری بود. ۳۶۰ دقیقه از این زمان بعنوان نمونه بشکل تصادفی انتخاب شد. ابزار پژوهش برگه کدگذاری بود که روایی آن توسط ۱۲ نفر از متخصصان ورزش و رسانه تایید شد. ضریب عینیت و پایایی نیز بر اساس فرمول اسکات، برای موضوع مورد اشاره (۸۲٪) فرد مورد اشاره (۸۶٪) و جهت گیری گزارشگر (۸۴٪) محاسبه شد. نتایج نشان داد کشتی گیران و داوران، بترتیب دو گروهی بودند که بیش از سایر گروه ها، به نامشان اشاره شده است؛ که با توجه به نقش اول بودن این دو گروه در میدان مسابقه امری طبیعی به نظر می آمد. انتقال اطلاعات مفیدی از ورزش کشتی، کشتی گیران و ارائه اخبار و اطلاعات گذشته، حال و آینده از ورزش داخلی و خارجی، انتظاری است که بیننده از گزارشگر دارد. بنابراین با توجه به نقش مهم گزارشگران ورزشی، پیشنهاد می شود با مطالعه و کسب اطلاعات بیشتر برای بهبود گزارش های خود تلاش کنند.

کلمات کلیدی:

گزارشگر، رسانه، ورزش، تلویزیون

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1263560>

