

## عنوان مقاله:

تأثیر عصر دیجیتال بر رویکرد نسل جدید طراحان گرافیک ایران نسبت به تایپوگرافی فارسی

## محل انتشار:

دومین همایش ملی هنرهای نمایشی و دیجیتال (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

## نویسندگان:

محسن افروزی - دانشجوی کارشناسی ارشد ارتباط تصویری، دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه شهید رجائی، تهران، ایران

آتوسا اعظم کثیری - استادیار دانشکده معماری و شهرسازی، دانشگاه شهید رجائی، تهران، ایران

## خلاصه مقاله:

این مقاله برآن است تا دو دوره پیش از عصر دیجیتال و پس از آن را با رویکرد به تایپوگرافی فارسی بررسی نماید. نگارندها مقایسه دو دوره مختلف که هرکدام جریان های مهمی را در دل خود سپری کرده اند، تایپوگرافی فارسی را با جنبه تاثیر و تأثیر نسبت به عصر دیجیتال و نسل جدید طراحان گرافیک ایران بررسی می نماید. هدف از این بررسی، مرور سیر تطورات طراحی گرافیک ایران با تمرکز بر تایپوگرافی فارسی است، تا نقش و سهم عصر دیجیتال در تحولات تایپوگرافی فارسی به صورت ملموس و بارزی مشخص گردد و اهمیت این موضوع را تعیین کند. این مقاله به شیوه توصیفی و تحلیلی با مطالعه جامعه هدف یعنی آثار تایپوگرافی نسل جدید طراحان گرافیک ایران (دهه ۱۳۸۰) در بستر تحولات و تطورات فرهنگی، هنری و اجتماعی به روش کیفی و به صورت مقایسه ای، مورد بررسی قرار می گیرد. امروزه تایپوگرافی در نقش رسانه اشباع مختلفی را از خود آشکار می سازد و با کشف ظرفیت های بصریاش نقش اساسی و تاثیرگذارتری را در محیط طراحی گرافیک ایفا می کند. اینک این سوال پیش خواهد آمد که علاوه بر میزان تاثیر عرصه ارتباطات و تکنولوژی روز بر هنر تایپوگرافی فارسی، عرصه دیجیتال چه تاثیری بر رویکرد طراحان گرافیک نسل جدید داشته است؟ در واقع نتایج حاصل از این مرور، این است که تکنولوژی در عرصه دیجیتال موجباتی را فراهم ساخته تا طراحان گرافیک با بهره گیری از آن به ساختار بصری و نظام بصری جدیدی از تایپوگرافی دست یابند و این راه همواره در جستجوی بدعت و نوآوری، توأمان با ایده یابی و اثربخش بودن، طراحی گرافیک و به طور اخص تایپوگرافی را هر باره به بلوغ می رساند و تعریف جدیدی از آن ارائه می دهد.

## کلمات کلیدی:

تایپوگرافی، عصر دیجیتال، ارتباط بصری، طراحان گرافیک، نسل جدید

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1263823>

