

عنوان مقاله:

شناسایی عوامل موثر بر صنعت مد و لباس با رویکرد پایداری محیط زیست

محل انتشار:

فصلنامه علوم و فناوری نساجی، دوره 9، شماره 1 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

وحید محمدی - عضو هیئت علمی گروه مهندسی نساجی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائمشهر

احسان اکرامی - گروه مهندسی نساجی، دانشکده مهندسی نساجی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران

حامد محمدی - گروه مدیریت دولتی، دانشکده مدیریت و حسابداری، واحد قزوین، دانشگاه آزاد اسلامی، قزوین، ایران، صندوق پستی ۳۴۱۸۵-۱۴۱۶

مریم مرادحسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه طراحی پارچه و لباس، موسسه آموزش عالی غیردولتی کمال الملک، نوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف اصلی پژوهش حاضر، شناسایی عوامل موثر بر صنعت مد و لباس با رویکرد پایداری محیط زیست می باشد. منطق استفاده از این رویکرد در پژوهش حاضر بر این فرض استوار است که امروزه شاهد توسعه صنعت مد و لباس می باشیم و این مهم موجب بسط موضوع های اقتصادی، زیست محیطی و اجتماعی در این صنعت شده است. جامعه آماری پژوهش حاضر را ۲۲ نمونه منتخب از کارخانجات فعال نساجی و پوشاک غرب استان مازندران تشکیل می دهند و جهت نمونه گیری از روش سرشماری استفاده گردید. به منظور جمع آوری داده ها از پرسشنامه استاندارد استپ اکوتکس استفاده شده است و پایایی آن برابر با ۸۶/۰ محاسبه گردید. یافته های پژوهش حاضر حاکی از آن است که هر سه بعد تولیدکنندگان، مصرف کنندگان و محیط زیست بر طراحی مد و لباس موثر بوده و همچنین بین این سه بعد از نظر رتبه بندی اختلاف معناداری وجود دارد، به طوری که بعد تولیدکنندگان در رتبه اول، بعد زیست محیطی در رتبه دوم و مصرف کنندگان در رتبه سوم قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

صنعت مد و لباس، پایداری محیط زیست، تولیدکنندگان، مصرف کنندگان، محیط زیست

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1264087>

