

عنوان مقاله:

نقش راهبردهای شهر خلاق بر آلودگی بو و آلودگی بصری در تهران

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

مینا آزمون مساعد - کارشناس ارشد جغرافیای سیاسی ایران، تهران، دانشگاه آزاد تهران مرکز، دانشکده علوم انسانی، گروه جغرافیا

خلاصه مقاله:

هدف از انجام این تحقیق بررسی نقش راهبردهای شهر خلاق بر آلودگی بو و آلودگی بصری است. شهر خلاق، شهری است که از نوآوری و توانمندی های شهروندان در توسعه پایدار شهری استفاده می کند. از عناصر اساسی کیفیت زندگی در شهر خلاق توجه به بهداشت بو و بهداشت بصری است، به دلیل افزایش زندگی شهری و صنعتی شدن جوامع توجه به بو به عنوان یک آزاردهنده محیط زیستی در حال افزایش است. در نتیجه باید تلاشهایی برای حذف مشکلات بو صورت پذیرد تا کیفیت مطلوب محیط زیست حفظ شود. همچنین مسدود شدن دید، فشار آمدن به مغز، استرس، کاهش قدرت تفکر، ایجاد افسردگی و کج خلقی، بی حوصلگی و خستگی روحی و... همه و همه از پیامدهای آلودگی بصری است. این تحقیق به روش اسنادی و کتابخانه ای انجام شده است و شیوه گردآوری داده ها بصورت فیش برداری است و جامعه آماری این تحقیق منابع، کتب، مقالات و تحقیقاتی در این حوزه است. نتیجه تحقیق نشان می دهد شهر خلاق برای از بین بردن آلودگی بو و آلودگی بصری راهبردهای بسیاری دارد و توجه بسیاری به کیفیت زندگی مردم و بهداشت و سلامتی آنان می کند.

کلمات کلیدی:

شهر خلاق، برندینگ شهری، آلودگی بو، آلودگی بصری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1264517>

