

عنوان مقاله:

عوامل موثر بر افزایش استفاده از دوچرخه به عنوان یک وسیله حمل و نقل پاک در ارومیه

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سمیه علیزاده - کارشناسی ارشد مدیریت شهری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

علی خاکساری رفسنجانی - دکتری برنامه ریزی شهری و منطقه ای، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

غلامرضا کاظمیان شیروان - دکتری جغرافیا و برنامه ریزی شهری، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران

خلاصه مقاله:

با توجه به افزایش جمعیت، تعداد خودروها و مشکلات ترافیکی ناشی از آن، یکی از جدی ترین چالش ها در شهر ارومیه، مسئله حمل و نقل درون شهری است. شهر ارومیه و علی الخصوص (هسته مرکزی آن) متحمل ترافیک سنگین و آلودگی ناشی از این ترافیک می باشد. علی رغم احداث مسیر دوچرخه سواری و طرح دوچرخه های اشتراکی به منظور کاهش بار ترافیکی در این قسمت از شهر، استقبال مردم برای استفاده از دوچرخه بسیار پایین بوده و در نتیجه معضل ترافیک در این قسمت همچنان پابرجا است. با توجه به اهمیت موضوع، پژوهش حاضر به منظور بررسی عوامل موثر بر افزایش استفاده از دوچرخه به عنوان یک وسیله حمل و نقل پاک در ارومیه انجام شد. روش تحقیق، کمی بوده است که از روش پیمایشی (پرسشنامه) استفاده شده است. جامعه آماری کلیهی افرادی که از دوچرخه استفاده و افرادی که از دوچرخه استفاده نمی کنند، بوده است. که از بین این افراد ۳۸۴ نفر به روش تصادفی طبقه ای انتخاب شدند. جهت تحلیل داده ها برای بررسی عوامل موثر بر استفاده از دوچرخه از آزمون تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم استفاده شد، نتایج آزمون تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم نشان داد که متغیرهای قانونی، فرهنگی-اجتماعی، کالبدی، مدیریتی، اقتصادی و طبیعی اثر مثبت و معناداری بر استفاده از دوچرخه دارند. درواقع مدل شش عاملی برازش مطلوبی با داده ها دارد. در آخر تک نمونه ای استفاده شد و نتایج آزمون نشان داد به منظور بررسی اهمیت متغیرهای پژوهش از آزمون داد متغیرهای پژوهش در نزد شهروندان ارومیه دارای اهمیت بالاتر از حد متوسط می باشند.

کلمات کلیدی:

دوچرخه، حمل و نقل، تحلیل عاملی تاییدی، عوامل موثر بر دوچرخه سواری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1264568>

