

عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر بر درک شهروندان از نتایج سیاست های مدیریت تقاضای سفر

محل انتشار:

هجدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی حمل و نقل و ترافیک (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

امین معین الدینی - دانشجوی دکتری، دانشکده مهندسی عمران و محیط زیست، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

میقات حبیبیان - عضو هیئت علمی، دانشکده مهندسی عمران و محیط زیست، دانشگاه صنعتی امیرکبیر

خلاصه مقاله:

سیاست گذاران حوزه مدیریت تقاضای سفرهای شهری غالباً به دنبال اجرای سیاست هایی بوده اند که بیشترین کارایی ها را در کاهش تراکم ترافیک و آلودگی هوا داشته باشد اما عدم پذیرش برخی سیاست ها از سوی مردم همواره مانعی بر اجرایی شدن آنها بوده است. شناسایی عوامل موثر بر پذیرش این سیاست ها موضوع اصلی این پژوهش است. در این مطالعه درک شهروندان از نتایج سیاست ها به عنوان عامل مهم در پذیرش سیاست ها از سوی آنان انتخاب شده است. درک شهروندان از نتایج سیاست ها به صورت توصیف سه مولفه درک شهروندان از منصفانه بودن، درک آنان از ایجاد محدودیت در انتخاب شیوه سفر و درک آنان از کارایی سیاست ها در کاهش تراکم ترافیک و آلودگی هوا در نظر شده است. علاوه بر آن درک شهروندان از نتایج سیاست های مدیریت تقاضای حمل و نقل به عنوان تابعی از ویژگی های سفر و خصوصیات اجتماعی- اقتصادی آنان فرض شده است. در این مطالعه با استفاده از ۵۳۵ پرسشنامه در محدوده مرکزی شهر تهران، درک شهروندان از نتایج سیاست های قیمت گذاری ورود به محدوده مرکزی شهر، قیمت گذاری پارکینگ و گسترش پوشش سیستم حمل و نقل همگانی مورد بررسی قرار گرفته است. با توجه به اینکه مدل های احتمالی گسسته ترتیبی با روش بیشینه درست نمایی تطابق بیشتری بر واقعیت تخمین معرف های مدل دارند، از این مدل ها استفاده شده است. نتایج این مطالعه نشان می دهد که قیمت گذاری ورود به محدوده مرکزی در بیشترین اثر را بر درک افراد از نتایج سیاست ها دارد. از طرف دیگر، متغیرهای دیگری مانند سن، سطح تحصیلات، دسترسی به پارکینگ در محل کار، زمان دسترسی بصورت پیاده تا ایستگاه های اتوبوس و مترو، ارزش خانه و ماشین افراد اثرات معناداری در درک شهروندان از نتایج سیاست های مدیریت تقاضای سفرهای شهری را دارد.

کلمات کلیدی:

متغیر نهان، درک از نتایج سیاست ها، عدالت درک شده، آزادی درک شده، کارایی درک شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1264658>

