

عنوان مقاله:
کار آفرینی

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی فقه، حقوق، روانشناسی و علوم تربیتی در ایران و جهان اسلام (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

نازنین ثمره مقدم - دانشجوی کارشناس ارشد حسابداری کرمان

عرفان ثمره مقدم - کارشناس ارشد رشته کامپیوتر مدرس دانشکده فنی و حرفه ای پسران چمران کرمان

محبوبه کشتکار - کارشناس ارشد علوم اجتماعی گرایش مردم شناسی، آموزشکده فنی و حرفه ای دختران کرمان (حضرت فاطمه (س))

خلاصه مقاله:

مهم ترین ویژگی کارآفرینان خلاقیت و نوآوری است. خلاقیت به معنای خلق یک چیز از چیز دیگری است به طوری که فارغ از قالب و ورش های گذشته باشد. خلاقیت مهارت دیدن چیزهایی است که وجود ندارند. با توجه به ارتباط دو سویه خلاقیت و نوآوری با کارآفرینی می توان گفت که خلاقیت و نوآوری اساس کارآفرینی هستند. کارآفرینی فرآیندی است که منجر به ایجاد رضایت مندی و یا تقاضای جدید می گردد. کارآفرینان با خلاقیت و نوآوری ترکیبات جدیدی از منابع، فرصت ها و نیازها را خلق می کنند و می توانند در خط مقدم تولید ثروت، توسعه اقتصادی و فن آوری حرکت کنند.

کلمات کلیدی:

کار آفرینی، خلاقیت، نوآوری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1264811>

