

عنوان مقاله:

گونه شناسی ارزشهای اجتماعی در حوزه عمومی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات فرهنگی و ارتباطات، دوره 17، شماره 62 (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسندگان:

محمد لکزایی - دانشجوی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد تهران مرکز، تهران، ایران

زهرا قاسمی - گروه علوم اجتماعی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه آزاد تهران مرکز، ایران

منیژه نویدنیا - گروه علوم اجتماعی، دانشکده علوم اجتماعی، دانشگاه گرمسار، ایران.

خلاصه مقاله:

مفهوم ارزشها یکی از مهمترین مفاهیم حوزه های مختلف علوم انسانی بخصوص جامعه شناسی است. علیرغم مهم و کلیدی بودن نقش ارزشها در نظریه توافقی و دیگر نظریات جامعه شناسی، گونه بندی مدونی تاکنون بر اساس مکاتب جامعه شناسی به صورت تلفیقی صورت نگرفته است. هدف از این تحقیق ضمن شناسایی ارزشها اجتماعی، به گونه بندی آن در حوزه عمومی با روش توصیفی- تحلیلی با رویکرد دیالکتیکی می باشد. بدین منظور ارزشهای اجتماعی در هر حوزه بر اساس دیدگاههای اندیشمندان جامعه شناسی در نظریه های توافقی، تضادی، کنش متقابل نمادین، انتخاب عقلانی مورد مطالعه قرار گرفت، مشاهده گردید این دسته بندیها با طبقه بندی ارزشهای شوارتز انطباق زیادی دارد. از این رو گونه بندی انجام شده بر اساس مولفه های دهگانه ارزشی شوارتز یعنی (۱-قدرت ۲- منابع ۳- موفقیت ۴- لذت جوی ۵- برانگیختگی ۶- خیرخواهی ۷- سنت ۸- همنوایی ۹- جهانگرایی ۱۰- ایمنی) انجام شد. همچنین مشخص شد گونه های مختلف ارزشی از پنج کنش بنیادین دیگر (۱-تامین زیستی ۲-تایید طلبی ۳-سلطه ۴-خودپایی ۵-ایمن سازی) تشکیل شده که گرایشهای فردی و جمعی از آن نشات گرفته است. بر اساس اصل دیالکتیک، پدیده های اجتماعی همواره در حال تغییر و تحول هستند حتی در زیر پوسته ارزشهای اجتماعی جمعی و داوطلبانه نیز نوعی تغییر مستمر، ستیزه و تضاد منافع وجود دارد که با مدرنیته شدن و عقلانیت فزاینده بر سرعت تغییر و تنوع آن افزوده شده، یعنی ارزشهای اجتماعی جمعی نیز در سطره ارزشهای فردی قرار می گیرند. گونه بندی و معرف سازی صورت گرفته در واقع سنجش این تغییرات در عرصه عمومی جامعه خواهد بود.

کلمات کلیدی:

ارزشهای اجتماعی، حوزه عمومی، دیالکتیک، ارزشهای فردی، ارزشهای جمعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1265209>

