

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر رسانه های اجتماعی در مدیریت بحران با رویکرد مطالعه انفورماتیک بحران

محل انتشار:

بیست و یکمین سمینار بین المللی ضدبازاریابی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 30

نویسنده:

معصومه قویدل

خلاصه مقاله:

هدف: این تحقیق با هدف بررسی تاثیر رسانه های اجتماعی در مدیریت بحران با رویکرد مطالعه انفورماتیک بحران در سال ۱۳۹۹ انجام شده است. روش تحقیق: روش این تحقیق اسنادی و کتابخانه ای است که به صورت بررسی مقالات مروری انجام شده است. ابزار پژوهش حاضر نیز فیش برداری می باشد. یافته ها و نتیجه گیری: یافته های تحقیق حاضر نشان می دهد ارتباطات در بحران، هنوز هم یک چالش است. همچنین خودهمانگ سازی و کمک در میان شهروندان در مواقع بحرانی حائز اهمیت می باشد اما برخی از مطالعات آشفته گی هایی را در نتیجه این تعامل شناسایی نمودند. توصیه های بین رسانه ای خودکار پست های مربوطه، با پویایی بحران مد نظر و یا تطابق نیازها و پیشنهادات مطابقت داشته و به سازماندهی ارتباطات کمک می کند. افزایش دسترسی به زیرساخت هایی با پهنای باند بالا باعث ارتقاء تلفیق اطلاعات زمان واقعی می گردد. در آینده، واقعیت افزوده و تشخیص گفتار و نیز ربات های اجتماعی که به عنوان نهادهای فناوری مستقل عمل می کنند، نوید حمایت از مقامات را در انتشار، میانجی گری یا بازیابی اطلاعات ساختارمند از مدیریت بحران می دهند. در صورت انطباق با سیاست های سازمانی، پیام های فوری به مقامات اجازه تقویت ارتباطات درون و بین سازمانی را می دهند. افزایش دسترسی و توزیع دستگاه های موبایل و برنامه های مربوط به رسانه های اجتماعی باعث تسهیل بازیابی اطلاعات، تحرک و خودسازماندهی خودکار شهروندان در مواقع بحرانی می گردد.

کلمات کلیدی:

رسانه های اجتماعی، مدیریت، بحران، انفورماتیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1265252>

