

عنوان مقاله:

گزارشگری با رویکرد اجتماعی

محل انتشار:

هشتمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1400)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

زهره سلطانیان - عضو هیات علمی تمام وقت موسسه آموزش عالی عطار

صدیقه عرب زاده - دانشجوی کارشناسی موسسه آموزش عالی عطار

خلاصه مقاله:

هدف از سرمایه گذاری در سهام شرکت ها، حداکثر کردن سود و رفاه سرمایه گذار است. برای رسیدن به این هدف، باید تصمیمات سرمایه گذاری مناسبی اتخاذ شود. یکی از پارامترها و معیارهایی که سرمایه گذاران در تصمیم گیری از آن بهره می برند، اطلاعات حسابداری منتشر شده توسط شرکت هاست. امروزه، حسابداری و گزارشگری اجتماعی شرکت ها، به عنوان یکی از رویکردهای با اهمیت حسابداری مطرح است که در صورت اجرا می تواند اطلاعات با ارزشی را در اختیار استفاده کنندگان از اطلاعات حسابداری، از جمله سرمایه گذاران قرار دهد و نیز گزارشگری مسئولیت های اجتماعی، ابزاری برای ارزیابی مسئولیت اجتماعی شرکت ها است. مسئولیت اجتماعی، تعهد شرکت ها برای اقداماتی است که علاوه بر تامین منافع شرکت، موجبات بهبود رفاه جامعه را نیز فراهم می آورد. بر این اساس، مسئولیت اجتماعی یک تعهد است که شرکت باید در قبال آن پاسخگو باشد؛ به عبارتی، شرکت ها مسئول هستند که از آلوده کردن محیط زیست، اعمال تبعیض در امور استخدامی، بی توجهی به تامین نیازهای کارکنان، تولید کردن محصولات زیان آور و نظایر آن که به سلامت جامعه لطمه میزنند، بپرهیزند.

کلمات کلیدی:

حسابداری اجتماعی، گزارشگری اجتماعی، مسئولیت پذیری اجتماعی شرکت ها، گزارشگری با رویکرد اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1265314>

